壁紙
カーテン
椅子張地
カーペット
クッションフロア
お部屋の未来を創り出す
SINCOL
sincogroup.co.jp

# 室内装飾新聞

九月一日号

発行所
株式会社 室内装飾新聞社
編集発行人　福永良夫
本社 / 大阪市浪速区湊町1-2-17-2810
TEL(06)6634-0046　FAX(06)6634-0047
E-mail : shitsunai@mx5.canvas.ne.jp
東京支局 / 東京都足立区小台2-15-1
毎月1日発行　購読料1ヵ年　8,640円

「創業50周年記念祝賀会」㈱フカエ開催　2面
「もなみ」モデルチェンジ　ニチベイプリーツスクリーン　3面
「セ・ラ・ヴィedit.6」アスワン新発売　4面
次代を担う業界人！京都・奥一史氏　5面
「学ぶ」コーナー「床材用接着剤について」　6面
壁紙特集！主要各社見本帳一覧他　7～9面
尾田恵トレンド情報！「"違い"を生み出すフォーカルポイント」　10面
住宅リフォーム市場情勢　平成30年度上期　12面

## 建設キャリアアップシステム

## 登録受付始まる。全国で説明会も

建設業振興基金によると、建設業就業者は四九八万人（二〇一七年）で、ピーク時（一九九七年）から約27％も減少している。少子高齢化はわが国全体が直面している問題だが、特に建設業では、就業者数のうち34％が55歳以上である一方、29歳以下は約11％と全産業を大幅に上回るペースで高齢化が進展しており、将来にわたる担い手不足が懸念され、次世代への技術継承が大きな課題となっている。

建設技能者の賃金の改善や社会保険加入など、処遇改善の取り組みによって、賃金水準も近年は上昇傾向にあるが、依然、製造業と比べ10％以上低い水準にあり、建設業の年齢別の賃金（賃金カーブ）のピークは製造業全体より早く、30代後半で到達している。このことは、現場での本人の生産性に現れない管理能力や、後進の指導といった経験に裏付けられた能力が適切に評価されないと考えられる。

また、建設技能者が異なる事業者の様々な現場での経験を積み、一人ひとりの技能者の能力が統一的に評価される業界横断的な仕組みも存在しないため、スキルアップが処遇の向上につながっていかない構造的な問題もある。

そうした中、国土交通省主導で進めてきた官民合同プロジェクト、建設キャリアアップシステムの登録受付がこの6月よりいよいよ始まった。7月以降、全国で説明会も開催される予定。

**「建設キャリアアップシステム」とは？**

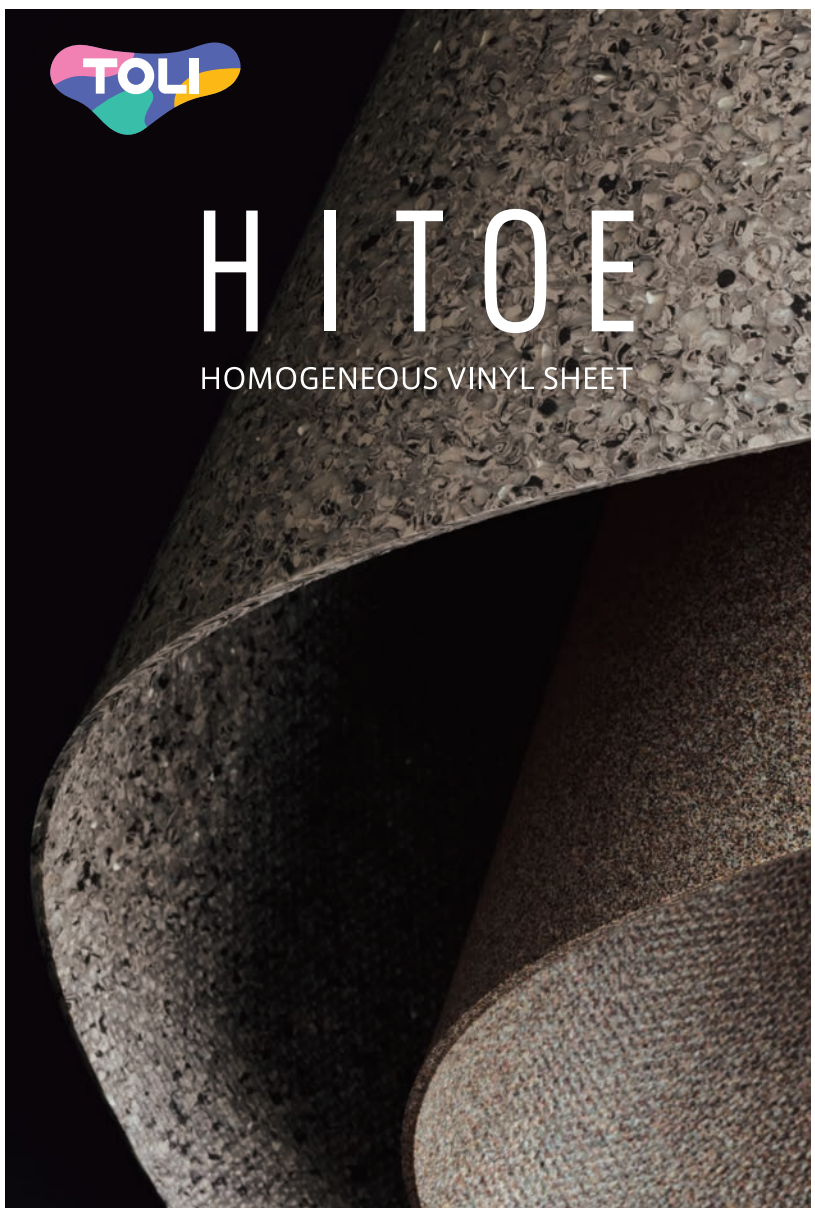
○「建設キャリアアップシステム」は、技能者の資格、社会保険加入状況、現場の就業履歴等を業界横断的に登録・蓄積する仕組み
○システムの活用により技能者が能力や経験に応じた処遇を受けられる環境を整備し、将来にわたって、建設業の担い手を確保
○システムの構築に向け官民（参加団体・日建連・全建・建専連・全建総連等）で検討を進め、平成30年秋に運用開始予定
○運用開始初年度で10万人の技能者の登録、5年で全ての技能者（30万人）の登録を目標

**「建設キャリアアップシステムのメリット」**

○経験や技能に応じた処遇の実現
○社会保険加入状況等の確認の効率化・現場に入場する技能者一人ひとりについて、社会保険の加入状況等の確認が効率化
・技能者の能力評価と連動した専門工事企業の施工能力等の見える化も進

（2面に続く）

ご活用下さい！
WEB ニュース 新製品情報
ニュース室内装飾新聞で検索
http：//www.shitsunai net.com
＜最新情報掲載＞




Made in JAPAN. Made by TOLI.
《高意匠・高機能》国産単層ビニル床シート　独自性に富んだ機能

美しさと強さと抗菌を
単に纏う。

高耐久抗菌UV
樹脂コーティング
樹脂リッチ構造
単層部は樹脂の割合を極限にまで高めた「樹脂リッチ構造」。耐摩耗性、メンテナンス性に優れています。

ヒトエは独自構造により、メンテナンス性、耐摩耗性に優れ、抗菌性も有しています。耐久性や衛生面が重視される医療空間や教育施設に最適です。

単層ビニル床シート
ヒトエ グランザ
ヒトエ ファイン

全層抗菌仕様　全層模様層　無方向チップ柄　NO WAX

品種 | 単層ビニル床シート TS
規格 | 幅×長さ 2000㎜×9m／全厚 2㎜
高耐久抗菌UV樹脂コーティング 梱包 9m／巻
価格 | 5,300円／㎡　10,600円／m（税抜き価格）

東リ株式会社 http://www.toli.co.jp

め、良い職人を育て、雇用する専門工事企業が選ばれる環境を整備

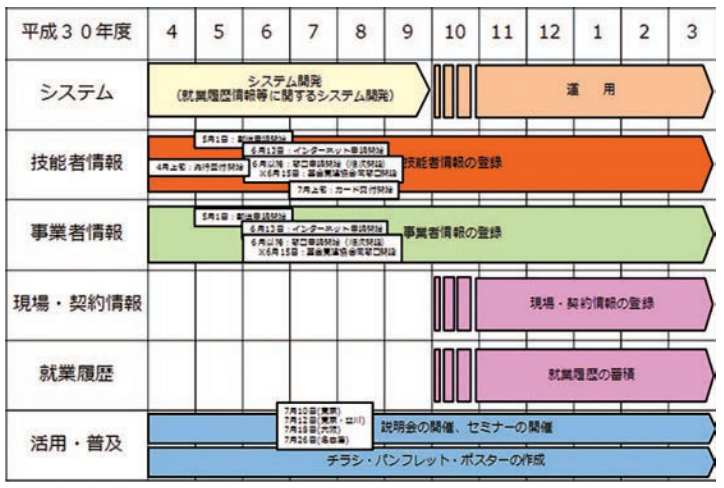
**技能者の登録申請は、ネット（割引あり）、書面、窓口がある**

建設キャリアアップシステムの登録申請は、6月13日からインターネット受け付けが始まり、同15日には窓口申請の初弾受け付けも東京・虎ノ門の建設業振興基金事務局で開始。7月以降に都道府県建設業協会や全建総連各支部にも順次、窓口が開設。

ネット申請の技能者登録料は2、500円。書面申請より1、000円割安で、9月末まで申請すれば、さらに500円割り引く早割特典が適用される。

まず申請者が利用申し込みをメールで行い、ログインIDとパスワード、URLを取得する。指定されたホームページ（HP）にアクセスして登録に必要な情報を入力。申請内容の審査を経て利用料を支払えば手続きが完了する。

本人確認用の添付書類は、全て「jpeg」形式の画像とし、他の形式では受け付けない。入力情報に不備があれば修正事項がメールで通知される。




# フカエ「創業50周年記念祝賀会」

㈱フカエ（深江誠一社長）は8月5日㈰11時～14時まで、大阪・中之島のリーガロイヤルホテル3階光琳の間において、盛大に「創業50周年記念式典・祝賀会」を開催、来賓、仕入れ先メーカー、従業員、協力会社ら一三九名が出席した。

開会の挨拶に立った深江誠一代表取締役社長は同社の50年のあゆみを説明すると共に「このような式典・祝賀会を催す事ができましたのは日々一生懸命働いてくれている役員・社員、現場で施工してくれている作業員の方々、協力会社の方、そして資材メーカー各社さんの御支援、ご協力のお陰であると大変感謝しております。昭和・平成と時代の変遷の50年間堅実な発展を遂げてこられた諸先輩方に感謝をし、その思いを継承しながら、これからは社員お互いが理解、尊重し合って仕事をして、新しい時代に向かってこれまで積み上げてきた当社の歴史に新たなページを創っていきたい」と更なる発展に向かって力強く述べた。

挨拶・深江社長

祝辞・中野氏

続いて、東リ㈱執行役員営業本部副本部長近畿圏ブロック統括部長・中野洋二氏、田島ルーフィング㈱執行役員床材営業部部長・佐藤誠氏、㈱サンゲツ関西支社長・大塚幹雄氏、リニューアル工事部協力会会長・山内安彦氏（ブリリアント工業代表）の各氏が祝辞を述べ、このあとリニューアル工事部協力会より深江社長に記念品が贈呈され、引き続き㈱フカエの社員紹介で記念式典が終了した。

祝辞・大塚氏

祝辞・佐藤氏

約10分の小憩のあと、祝賀会が始まり、フカエ会会長・東兆広氏の音頭で乾杯し和やかに歓談、歓談中には、祝電披露や㈱フカエ50年のあゆみ映像が映され、創業者の深江四朗先代社長の映像等を懐かしんだ。最後に㈱フカエ営業部長・矢野幸治氏がお礼の挨拶、同・リニューアル部長・河村博氏の閉会の挨拶でお開きとなった。

乾杯・東氏

祝辞・山内氏

閉会・河村部長

お礼・矢野部長

創業50周年記念式典・祝賀会

KANSO FAB.
the one and only
Satisfaction guaranteed.
椅子張地 ただ椅子を扱うだけのものでもなくその面積の大小でもありません。
KANSO FAB. はくつろぎとやすらぎのインテリアをお約束します。
各種資料ご請求下さい
関装株式会社
本　社　大阪市中央区西心斎橋1-7-12　〒542-0086
TEL.06-6271-8757（代表）　FAX06-6816-2221

U Life
好評発売中

U Life vol.9 のデザインコンセプトはテクスチャー。
表面の凹凸、奥行き、重なりなどの立体感、複雑な天然素材の質感など、生命のエネルギーに満ちた素材感を目指しました。
S・I・P SUMINOE INTERIOR PLAZA
スミノエ・ショールームへお気軽に、お越しください。
S・I・P各地ショールーム
■S・I・P札　幌　TEL.011-208-5631
■S・I・P仙　台　TEL.022-237-0255
■S・I・P東　京　TEL.03-5434-6545
■S・I・P名古屋　TEL.052-852-8211
■S・I・P大　阪　TEL.06-6251-9380
■S・I・P岡　山　TEL.086-245-1433
■S・I・P広　島　TEL.082-255-7811
■S・I・P福　岡　TEL.092-592-3826
※展示品目については各地によって異なります。詳しくは各ショールーム又は弊社営業担当までお問合わせ下さい。

The 37th
JAPANTEX 2018
INTERIOR TREND SHOW
11月20日(火)～22日(木)
東京ビッグサイト東7ホール
http://www.japantex.jp/
http://suminoe.jp/interior
【販売】セールスネットワーク 株式会社スミノエ
大阪市西区新町2-4-2 なにわ筋SIAビル
TEL.06-6537-6305
【製造】ゆたかなインテリアライフをお届けする信頼のブランド 住江織物株式会社

新製品情報

## ニチベイ　プリーツスクリーン「もなみ」モデルチェンジ
## 安心安全な「スマートコード式」新登場

㈱ニチベイは9月3日㈪よりプリーツスクリーン「もなみ」をモデルチェンジし発売する。コンセプトは「もなみ」でしつらえる丁寧なくらし。デザインと機能性を充実させ、快適で豊かな暮らしを「もなみ」から提案する。

■「もなみ」概要
▽発売日：9月3日㈪
▽色数：全198色
▽スタイル：シングルスタイル／ツインスタイル／アップダウンスタイル
▽操作方法：コード式／ループコード式／チェーン式／ワンチェーン式／コードレス式／スマートコード式
▽製作可能寸法：商品幅15～300㎝、商品高さ30～300㎝
▽参考価格：シングルスタイルコード式Aランク生地12、500円～

■モデルチェンジ概要
①安心安全に配慮した操作方式の拡充
シングルスタイルに「スマートコード式」と「電動式」が新登場。小さな子どもの手の届かない位置に1本のコードで操作する「スマートコード式」は安心安全の操作方式である。「電動式」は離れた場所からリモコンや壁付けのコントローラーで簡単に操作できる。
②和風生地の拡充
大人気の和紙調生地「いぶき」「きさら」「なごみII」「利休」にトレンドカラーを意識した新色を追加した。また、日本の風景をイメージしたプリント柄、ジャガード柄も新提案。遮光・シースルーなどのバリエーションも増え、住宅から非住宅まで幅広く提案が可能。
③大きい窓にも適応可能
「ワンチェーン式」の製作可能寸法が拡大、商品高さ3mまで製作可能な生地が充実。さらに、商品幅3mまでつなぎ目なしの1枚生地で製作可能な生地も新登場。

■「もなみ」特長
I、1本のコードで安心安全な「スマートコード式」新登場。操作コードを片手で少し引くとスクリーンがゆっくり下降、下に引くと上昇する安心安全な操作。
II、和空間への提案へ。新生地ラインアップ。
◎人気和紙調生地に新色登場
▽きさら：10色追加
▽利休：2色追加
◎日本の風景をイメージした和布デザイン
▽桜ほのか
▽もみじ葉
◎こだわりのある空間を演出する和布調生地
▽コビシ：3色展開
▽コトカ：3色展開
III、大きい窓も記事1枚で製作可能な新生地登場。
▽幅3mまでつなぎ目なしの1枚生地で製作可能。
▽商品幅2mを越えても中央に生地重ね合わせがなくなり、たたみ代も小さくスッキリとした意匠。
▽住宅はもちろん開口部の大きい店舗や施設等にも提案可能。
IV、離れた場所や座ったままでラクラク操作「電動式」新登場。
シングルスタイルにリモコンや壁付けのコントローラーで簡単に操作できる「電動式」が新登場。

M8099 月しずく

M8025 いぶき（オキナチャ）

## リリカラ「SALA新作発表会」
### 見本帳説明会 特別セミナーも

リリカラ㈱は大阪北部での震災で延期していた大阪会場の「SALA新作発表会」を7月26日㈭・27日㈮の両日、大阪・福島のTKPガーデンシティ大阪福島13階において盛大に開催し、多くの来場者で賑わった。

会場では7月4日㈬に発行した住宅向けカーテン見本帳「SALA（サラ）2018－2020」の見本帳説明会を始め、特別セミナーとして7月26日には「プロのカラープランナーが提案するこれからの日本の住宅に向けた色彩計画～始まりの色を紐解く～」（講師・勝馬ちなつ氏）、27日には「ミラノサローネ視察報告」（講師・橋口典代氏）と題したセミナーも開かれ、盛況を博した。

■SALAのポイント
「My窓辺スタイルを楽しく選べる4つの仕掛け」
1、楽しく選べる「豆知識」を掲載！：カーテン選びをもっと楽しく！カテゴリーTOPにカーテンやファブリックの豆知識を掲載。色選びの基本やコーディネート例など、見ているだけでもわくわくする情報がいっぱい。
2、オーダーカーテンならではのスタイル提案：オーダーカーテンだから出来る、こだわりのスタイル提案。自分だけのインテリアスタイルで、トータルコーディネートを実現！
3、充実の機能性商品：遮光、遮熱、UVカットや、日中のプライバシーを守るミラーレースなど、暮しに役立つ機能性商品が充実。
4、窓辺の魅せ方いっぱい スタイル&ガイドブック「neo」：オーダーカーテンならではの、様々なソーイングスタイルを写真付きで解説。楽しみ広がる、タッセルなどのアクセサリーも豊富に掲載。

「大阪会場」

「特別セミナー」


株式会社ナカヤマ since1964
風鳥印・別珍・舞台幕
ディスプレイ
イタリアペローニ社アジア代理店
〒550-0012
大阪市西区立売堀 5-6-16
TEL06-6531-2004　FAX06-6532-3305
メールアドレス info@nakayama-sc.co.jp
ホームページ http://www.nakayama-sc.co.jp

地球、人とのつなぎ手でありたい。
コルクの特性を生かしたトッパーコルク製品は、
自然を守りながら、人の健康にも
配慮したやさしい建材――。
人・地球環境を考える
東亜コルク株式会社
topacork
トッパーコルクは
エコマーク
認定商品です。
TEL.072-872-5691 FAX.072-872-5695 http://www.toa-cork.co.jp
topacork 検索

麻・綿・合繊織物製品製造販売
・椅子カバー地、白衣、ユニフォーム素材
・各種ブロード、シャークスキン、Gポプリン
・テーブルクロス地（二次製品も可能）
・医療、食品ニット抗菌防臭加工、制菌防臭練り込み素材
・天然湧水自動販売（鈴鹿山系湧水）
4ℓ 100円 博労町店、玉造店
曽根富商事株式会社
トミロン
大阪営業所 〒541-0059 大阪市中央区博労町1-2-3
TEL（06）6271-8441
FAX（06）6271-4821
本　社 〒522-0041 彦根市平田町185-29
http://www.sonetomi.co.jp

ON AIR
ヤヨイ化学がお送りする
TBSラジオ「とにかく壁紙の話」が
節目の100回目を迎えました。
YAYOI
「とにかく壁紙の話」は、
番組司会の安藤弘樹さんと各界の著名なゲストが、
壁紙に関する豆知識や、壁紙の色・機能の効果など、
様々の視点から壁紙の魅力を伝える５分番組です。
また大好評の、一般の方より応募された
「壁紙川柳」の優秀作品もご紹介しております。
「とにかく壁紙の話」は
TBS ラジオの人気場組「たまむすび」内で、毎週金曜日 14：35～
壁紙川柳
とにかく壁紙の話
ヤヨイ化学販売株式会社　お問い合わせは 0120-303-841　www.yayoikagaku.co.jp

新製品情報

＃Stylish　E7038

＃Nostalgie　E7001

## アスワン
# 「セ・ラ・ヴィ edit.6」
## 多様なライフスタイルに対応

アスワン㈱は旬なテキスタイルのエッセンスが、ぎゅっと詰まった「Cestlavie（セ・ラ・ヴィ）Edition6」を8月1日に新発売した。

家族構成や仕事のスタイル、そしてファッションや趣味に合わせて多様化する暮らし方、今回の「セ・ラ・ヴィ」こういった様々なライフスタイルを持つユーザーへアプローチするために、テイストを細かく分け、9つのシリーズで展開。自分らしさにこだわる空間にふさわしいカーテンを提案。

**▼多彩なライフスタイルに対応する9つのシリーズ**

モダン、ナチュラル、エレガント、カジュアルの4つのテイストを細分化し、9つのシリーズで展開。

◎PLAYMODERN（プレイモダン）
▽＃Nostalgie（ノスタルジー）
▽＃Simple（シンプル）
▽＃Remix（リミックス）
◎LIVENATURAL（リブナチュラル）
▽＃Stylish（スタイリッシュ）
▽＃Craft（クラフト）
◎MAKEELEGANCE（メイクエレガンス）
▽＃Chic（シック）
▽＃Classy（クラッシィ）
◎ENJOYCASUAL（エンジョイカジュアル）
▽＃Peaceful（ピースフル）
▽＃Sweet（スイート）

**▼カラーバリエーションの充実**

豊富なカラーリングで様々なテイストに使えるプレーンシリーズに、糸染めのムラ感が魅力的な商品を新たにラインナップ。ミックス感のある糸使いに合う透明感のあるカラーリングはナチュラル・カジュアルからシック・モダンまで選び方によって違う表情を見せてくれる。カジュアルカラーのベーシックタイプ、エレガントカラーのリバーシブルタイプと合わせて、より多彩な提案が可能となった。

また、遮光カーテンでもざっくりとした平織タイプをはじめ、上品なモアレパターンなど無地タイプを中心にバリエーションを追加。グレー系や人気のブルー系などのニューベーシックカラーをベースに、赤に近いオレンジ系や、パステルからダークな色調まで幅広く人気のグリーン系など、注目のトレンドカラーまでラインナップ。

**▼機能レース**

窓から侵入する蚊を忌避・ノックダウンさせる効果がある防虫加工を採用。その他、部屋全体に自然な光を届ける採光拡散カーテン、さらに部屋の空気をリフレッシュする光触媒加工カーテンなどの新機能カーテンなど、使う人のニーズに幅広く応える機能を充実させた。

**▼巻頭ページ特集＆商品情報の充実**

見本帳巻頭にスペシャルトピックスを掲載。20代～50代までの4世代が、カラーや素材感など4つの切り口で選んだカーテンのある空間を8シーン紹介。同じテーマでも世代やライフスタイルの違いで変わるカーテン選びの楽しさを雑誌風に楽しく語っている。また、店頭で使用するプライスカードには〈QRコード〉を表示し、詳しい商品情報をその場で閲覧できるようになった。

**▼セ・ラ・ヴィedit.6商品概要**

▽アイテム：i144柄280アイテム（ウォッシャブル比率九七・二％・防炎比率四〇・九％）


Kadrean（カトレアン）
カーテン・カーペット
インテリア・ファッションの専門ブランドです
立川ブラインド工業製品／ニチベイ製品
●カドレアン　ブロウニュー　カーテン
●カドレアン　カーペット
総発売元
K.S
株式会社 カド屋商店
本　社　〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-53 靭壹番館2F
TEL（06）6532-5375 FAX（06）6532-2119
池田営業所　〒563-0023 池田市井口堂1-1-3
TEL（0727）62-3366 FAX（0727）62-3557


## トーソー
# HP上で公開へ
## シミュレーションシステム

トーソー㈱はこのたびスクリーン（ロールスクリーンとプリーツスクリーン）とインテリアとの色の組合せを、PCやタブレット端末の画面上で手軽に試せる2種類のカラーシミュレーションシステムをHP上で公開した。

いずれも画面上で簡単に可視化してスクリーンの取り付け後を容易にイメージできるため、一般生活者が新築する時や部屋の模様替えをする時などにとても役立つ。また、タブレット端末を使えば、画面上で色を変えて見せながら分かり易く説明することができるため、カーテン販売の現場で大いに活用できる。さらにシミュレーションした画面は希望のファイル形式（PDFかJPEG）でダウンロードすることができるため、インテリア業界の関係者がプランボードを制作する時の画像としても使える。

ロールスクリーンシミュレーション


㈱新居伝のノウハウ提供によるフランチャイズ事業『シツラエール』
開業も夢じゃない！
インテリア内装仕上工事
基礎養成塾 実技講習
塾生募集中！
5日間で内装仕上げの技術修得！
受講後のサポートも！
下記コースよりお選び下さい。
1 壁装仕上工事コース
2 窓装飾工事コース
3 床仕上工事コース
4 襖・障子・網戸貼替コース
5 ガラスフィルム・デコラティブフィルム貼コース
マナー研修　学科基礎　技能研修　実務から積算見積、施工まで技術指導。
●場所● 株式会社 新居伝 徳島営業所　●受講費●1コース当たり（5日間）198,000円/名（税込）
※材料代・道具代・のりパテ類費用が別途必要です。
新居伝ネットワーク Siturayell 住まいと暮らしトータルサポート シツラエール
新居伝ネットワーク
住まいと暮らしのトータルサポート シツラエール
フランチャイズチェーン本部
（株式会社 新居伝 内／受付窓口:田中・橋本）
〒771-0201徳島県板野郡北島町北村字鍋井2-11
tel 088-698-2300 fax 088-698-2400
tokusima@niiden.co.jp
HPにも掲載 ▶ http://niiden.jp



2018-2021 CARPET TILE
NT-700
［原着ナイロン］
NT-700　｜　NT-700P
NT-700H　｜　NT-8000
2018.8.30 NEW RELEASE
2018年秋発売予定の
カーペットタイル NT/DTから
一部商品を先行発売！
「スタンダード」を追求した一冊
sangetsu
Joy of Design
株式会社サンゲツ　www.sangetsu.co.jp

# カーペットタイル「NT−700」

## サンゲツ

### 豊富なデザイン20柄140点

㈱サンゲツは、オフィスや商業施設などに対応する床材の新作見本帳「2018−2021カーペットタイルNT−700」を8月30日㈭に発刊した。防汚性や耐久性など高い機能性を持つ原着ナイロンのカーペットタイルを、豊富なデザイン展開で20柄140点を収録している。

■「NT−700」特長

①原着ナイロンで多彩なデザインを表現
心地よいと感じる日常の風景や、日本の伝統的な色を空間に馴染みやすいデザインで表現。

②施工後のイメージ写真を大幅に拡充
別冊添付の施工イメージカタログでは、施工後のイメージ写真を前回掲載比約8倍の82カットに。

③オフィスでの需要が高いカラーバリエーションに一新
オフィスでの需要が高いグレーや茶、黒などを中心にトレンドを取り入れた色調を拡充するとともに色の統一感を整えた。

「オーバータイム」施工例

新見本帳

## 二〇一九年3月期 第1四半期決算

サンゲツ

㈱サンゲツは8月3日㈮、「二〇一九年3月期第1四半期連結決算」（二〇一八年4月1日〜二〇一八年6月30日）を発表した。それによると、売上高は三八二億六一〇〇万円（前年同期比一・一%増）、営業利益一二億八三〇〇万円（同一〇・八%増）、経常利益一六億五三〇〇万円（一七・八%増）、利益一一億七九〇〇万円（同二九・〇%増）だった。

なお、通期では売上高一六四〇億円、営業利益六〇億円、経常利益六六億円、利益四六億円を見込んでいる。

## 「技術研修会」10月20日㈯

### 大阪カーテン技術会、課題決まる

大阪カーテン技術会は「技術研修会」を10月20日㈯10時より、吹田市・江坂駅前のサニーストンホテルにおいて開催することになり、参加者を募集している。今回の研修課題は午前に「ジョイント遊び（切り返し、いろいろなデザイン）」、午後は「難易素材」に決定した。

参加料は会員無料、員外は2万円で懇親会費は別途いる。申込み・問い合わせは電話・FAX〇七二―九八一―八七三三。

信頼と実績の
ディノグリップ
床仕上げ材用接着剤
ノーテープ工業株式会社
〒581−0064
本社　大阪府八尾市跡部本町3−1−19
TEL（072）992−0131　FAX（072）992−1513
URL：http://www.notape.co.jp

# 次代を担う業界人 ㊳

## 奥 一史氏

インテリアツカサ
専務取締役（京都市）

①公職歴
京都室内装飾協同組合理事、京都室内装飾協同組合ジュニア・コンファレンス会長

②特技・趣味
読書・古本屋めぐり・記念館めぐり・ギター・アニメ・絵

③業界に対する意見
この業界に入って20年以上になりますが、我々の業界では、まだまだ横の繋がりが気薄に感じられるところが有ります。それを補うための組合活動や他団体・等の活動と同様に、厳しい競争にさらされ、何か大切な物を見落として来たのかもしれません。

我々の世代が仕事を始めた頃、ちょうど高度成長期からバブル崩壊へとまっしぐらの時代でした。成長からデフレへと向かう中で我々の業界も今、我々の世代が業界の中心となって行く中、全国の同世代と共に、次代を担う覚悟で業界の発展に寄与して参りたいと思います。

④インテリア業界を展望する
どの業界でも、団塊の世代の大量退職、少子高齢化等による人手不足・担い手不足が懸念されていますが、逆にこれをチャンスと捉えて、更なる質の向上へと昇華させて行く必要が有ると思います。それによって付加価値は増大され全体を底上げするものに成る可能性とチャンスがこの先、大きく広がっていくように思えます。特にインテリア業界は細部の線引きがまだまだ終わっていないので、やり方次第では大いなるイノベーションに繋がって行く要因がゴロゴロ転がっている状況に見受けられます。

⑤現在、力を入れていること
組合青年部の会員拡大と次世代経営者の事業承継支援をテーマに活動して行きたいと思っています。大廃業時代の中、減少して行く企業数、我々の業界でも休・廃業が増えています。出来るだけ早い段階からこの問題に取り組み、スムーズな事業承継についてメンバーと考えて行きたいと思います。

⑥業界の若手に訴えたいこと
若い方に伝えたいことは、やはり明確な目標を持って毎日を過ごして貰いたいと言うことです。明確な目標が有ると無いでは将来もの凄い差が出ます。何を思い、考え、実践して行くのか、全ては自分次第、可能性は無限大です。

あらゆる内装材を真心をこめて
株式会社 アマヤ
http://www.interior-amaya.co.jp
本　社　〒543-0001　大阪市天王寺区上本町5-4-3　TEL（06）6761-0100　FAX（06）6762-0100
堺営業所　〒599-8273　堺市中区深井清水町1459　TEL（072）278-5888　FAX（072）278-5880
尼崎営業所　〒661-0023　尼崎市大西町3-2-25　TEL（06）6423-1933　FAX（06）6423-1936
門真営業所　〒571-0041　門真市柳町8-16　TEL（06）6904-7000　FAX（06）6904-7100
奈良営業所　〒630-8013　奈良市三条大路5-2-48　TEL（0742）34-8866　FAX（0742）34-6161
神戸営業所　〒654-0042　神戸市須磨区小寺町1-1-21　TEL（078）733-0200　FAX（078）734-0200
東大阪営業所　〒578-0953　東大阪市本庄1-10-36　TEL（072）964-0100　FAX（072）965-1100
京都営業所　〒612-8414　京都市伏見区竹田段川原町192　TEL（075）647-1010　FAX（075）647-0015
滋賀営業所　〒520-3047　滋賀県栗東市手原7-6-26　TEL（077）552-9100　FAX（077）552-9109
加古川営業所　〒675-0067　加古川市加古川町河原230-6　TEL（079）422-1016　FAX（079）422-1017
名古屋営業所　〒452-0011　愛知県清須市西枇杷島町城並2-4-10　TEL（052）509-2660　FAX（052）509-2661
東京営業所　〒110-0016　東京都台東区台東2-3-2　TEL（03）3832-0115　FAX（03）3839-0430
物流センター　〒578-0912　東大阪市角田1-9-6　TEL（072）960-0100　FAX（072）960-0180

TILEMENT

強（つよく）変（かわって）
接着力と経済性の両立を更に高めて!!!
アクアフロアーボンド
ホモジニアスタイル、CFシート用接着剤
塩ビ床シートも塩ビ床タイルもクッションフロアーも施工可能
容量：15kg（エコBox）
ご存知ですか、環境接着剤の専門メーカー　本社 営業本部／〒453-0067　名古屋市中村区宿跡町1-58　TEL：052-412-7321
株式会社 タイルメント　東京支店／大阪支店／名古屋支店　札幌営業所／仙台営業所／横浜営業所／広島営業所／福岡営業所／北陸出張所
ホームページアドレス　http://www.tilement.co.jp
詳しくは、資料をご請求ください。

## KS資格試験受付開始

（公社）インテリア産業協会は「第31回キッチンスペシャリスト資格試験」受験申込の受付を8月24日㈮から開始した。受験申込期間は8月24日㈮～10月25日㈭までで、試験は12月2日㈰に北海道・岩手県・宮城県・群馬県・東京都・愛知県・石川県・大阪府・広島県・香川県・福岡県・沖縄県の全12会場で行われる。

■受験区分
①総合タイプ（学科試験＋実技試験）　受験料：14、000円（税込）
②学科試験〈先取り／免除〉タイプ　受験料：10、800円（同）
③実技試験〈先取り／免除〉タイプ　受験料：10、800円（同）

■受験申込方法
①インターネット（クレジット・コンビニ決済）
②郵便局（専用「払込取扱票」）による振り込み

■問合せ
▽電話：〇三―六三八〇―八九九七

## 平成31年3月期第1四半期決算

東リ㈱は7月31日㈫に「平成31年3月期第1四半期連結決算」（平成30年4月1日～平成30年6月30日）を発表した。それによると、売上高は二〇二億七六〇〇万円（前年同期比〇・二%増）、営業利益△二〇〇〇万円（同―）、経常利益一億二三〇〇万円（同△七五・一%）、利益一九〇〇万円（同△九四・三%）だった。

なお、通期では売上高九四〇億円、営業利益三一億円、経常利益二一億円、利益二一億円を見込んでいる。

## 平成30年12月期第2四半期決算

リリカラ㈱は7月27日㈮、「平成30年12月期第2四半期決算」（非連結・平成30年1月1日～平成30年6月30日）を発表した。それによると、売上高は一六二億三九〇〇万円（前年同期比△〇・四%）、営業利益△一億八八〇〇万円（同―）、経常利益△二億一五〇〇万円（同―）、利益△二億一二〇〇万円（同―）であった。

なお、通期では売上高三五〇億円、営業利益三億九〇〇〇万円、経常利益三億一〇〇〇万円、利益一億二〇〇〇万円を見込んでいる。

## 7月TV・映画に美術協力

㈱ニチベイは以下のTV番組に美術協力として商品提供を行なった。

■TV
◎絶対零度～未然犯罪潜入捜査～
▽フジテレビ系列
▽毎週月曜日21時～
▽よど型ブライインド「ユニーク25」
◎健康で文化的な最低限度の生活
▽フジテレビ系列
▽毎週火曜日21時～
▽よど型ブライインド「ポラブライインド」
◎ハゲタカ
▽テレビ朝日系列
▽毎週木曜日21時～
▽よど型ブライインド「ユニーク25」
◎ｄｅｌｅ
▽テレビ朝日系列
▽毎週金曜日23時15分～
▽ウッドブライインド「クレール35」、たて型ブライインド「アルペジオ」

■映画
◎ＢＬＥＡＣＨ
▽「ＢＬＥＡＣＨ」製作委員会
▽7月20日㈮ロードショー
▽よど型ブライインド「ユニーク25」
◎劇場版コード・ブルードクターヘリ緊急救命―
▽「劇場版コード・ブルードクターヘリ緊急救命―」製作委員会
▽7月27日㈮ロードショー
▽よど型ブライインド「ポポラバンブーブライインド」
◎センセイ君主
▽東宝
▽8月1日㈬ロードショー
▽よど型ブライインド「クオラ50」

床つくりのファーストクラスグルー
ダイロン
床用接着剤ダイロンシリーズ
Daiei 株式会社ダイエー
〒550-0014
大阪市西区北堀江4―1―6
TEL 06―6536―2731（代）
FAX 06―6536―1488
ホームページ http://daiei-dairon.com

## 学ぶ　Vol.37

### 床用接着剤①　上

愛床コンサルティング　山本幸司

接着剤を理解しようとすると、その化学的・物理的に、奥が深く、困難さが増してきます。そこで、簡単に理解するには、3つに大別されます。

①アンカー効果→床材と下地に食い込む状態。
②化学結合→相性。
③状態接合→ガラス板とガラス板が水で着く状態。その他に、両面テープ等。

上記を前提に接着剤の事を考えると良いでしょう。まず、床材用接着剤は、塗布後の床材と下地の圧締がないのが最大の特徴です。

一般の接着では接着剤の塗布後、貼り合わせたい材料を合わせて接着強度が出るまで、重しや方力で、圧力を掛け続ける圧締の作業があります。

床材用接着剤は下地に塗布後、タイルやシートを貼り合わせ、ローラー掛はするが、接着強度が出るまで床材の上から圧力を掛け続けることはありません。しかしながら、下地と床材を接着強度が出るまで密着させるために粘着力が必要です。この粘着力を「タック力」あるいは「初期タック力」とよんでいます。イメージ的にはゴム系両面テープやピールアップ接着剤のネチャッとした粘着力が接着剤塗布後に出て、でグリップ、凝集力に繋がっていきます。

◎床用接着剤を種類別に大別してみます。

・ゴム系ラテックス接着剤は、水系ラテックスの中に粘着剤として石油樹脂が入っており、水分が飛散することでゴム系両面テープのような強いタック力を出す。

・アクリル系エマルション接着剤は。アクリルエマルションの中に粘着剤としてロジン等を配合しており、水分が飛ぶことで強いタック力を出している。

・ピールアップ接着剤はアクリルエマルション自体で粘着を出しており、タック力は持続するが水分が飛んでも接着剤が硬くならないので接着力は弱い。

・ビニル共重合系溶剤型接着剤は、メタノールなどのアルコールが揮発することでタック力を出す。

・ウレタン系接着剤は、溶剤が揮発するとウレタン樹脂の粘度が上がりタックが出る。

・エポキシ接着剤は、ビニル共重合樹脂などを配合されており、溶剤が揮発することでタック力が出る。

なお、通期では売上高四一四億円、営業利益三七億五〇〇〇万円、経常利益三八億二〇〇〇万円、利益二三億三〇〇〇万円を見込んでいる。

## 平成30年12月期第2四半期決算

立川ブラインド工業

立川ブラインド工業㈱は8月2日㈭、「平成30年12月期第2四半期連結決算」（平成30年1月1日～平成30年6月30日）を発表した。それによると売上高は一九五億五七〇〇万円（前年同期比△一・二%）、営業利益一七億七四〇〇万円（同△一三・七%）、経常利益一八億〇三〇〇万円（同△一三・五%）、利益一一億二一〇〇万円（同△一四・四%）だった。

なお、通期では売上高四一四億円、営業利益三七億五〇〇〇万円、経常利益三八億二〇〇〇万円、利益二三億三〇〇〇万円を見込んでいる。

Assist
アシッピー
アシスト公式キャラクター
2400
階段の滑り止めなら〈アシスト〉だよ。
2400種類も作っちゃった。
空間にあわせて選べるよ。
www.assipie.jp
株式会社アシスト　階段滑り止め・フロア金物専門メーカー
大阪本社：大阪市東住吉区今川4-11-3　06-6703-5670

インテリア資材総合卸
株式会社ツカサ
本社・ショールーム　〒615-0804　京都市右京区西京極町ノ坪町 26
TEL 075-315-3990　FAX 075-321-1577
URL http://ti-tsukasa.co.jp/
《関西エリア》
京　都営業所　阪　神営業所
滋　賀営業所　神　戸営業所
奈　良営業所　姫　路営業所
大　阪営業所
堺　　営業所
《中部エリア》
名古屋営業所
三　重営業所
《中国エリア》
岡　山営業所
広　島営業所
米　子営業所
松　江営業所
《九州エリア》
福　岡営業所
長　崎営業所
熊　本営業所
鹿児島営業所
宮　崎出張所

with FELTA
株式会社川島織物セルコン
http://www.kawashimaselkon.co.jp
広告のお問い合わせは販売促進グループまで
03-5144-3892 9:00AM～5:00PM（土、日、祝日、特別休日を除く）
PART OF LIXIL
インテリア業界初の「エコ・ファースト企業」に認定されました。
ECO FIRST 環境大臣認定
ショールーム showroom
東京ショールーム　〒135-0061　東京都江東区豊洲5-6-15　NBF豊洲ガーデンフロント6F　TEL:03-5144-3980
大阪ショールーム　〒530-0011　大阪府大阪市北区大深町4-20　グランフロント大阪 タワーA12F　TEL:06-6733-1310
札　幌ショールーム TEL.011-330-1777
さいたまショールーム TEL.048-658-2312
名古屋ショールーム TEL.052-300-8473
京　都ショールーム TEL.075-330-0087
福　岡ショールーム TEL.092-452-8118

# 壁紙市場規模 前年並み

## マーケットは一一六八億円

### 9月下旬から各社壁紙の値上げへ

一般社団法人日本壁装協会によると、二〇一七年度（平成29年4月～平成30年3月）における「壁紙の生産量」は7億0188万4165㎡（前年比一〇二・二三%）、「壁紙の出荷量」は6億9455万3571㎡（同九九・九七%）で、生産量は前年比微増、出荷量は微減であった。

品種別では、主流の「塩化ビニル樹脂系壁紙」の生産量が6億2507万3188㎡（同一〇三・五四%）、出荷量が6億1779万9135㎡（同一〇〇・九七%）と僅かに増加したが、壁紙全体から塩化ビニル樹脂系壁紙の占める割合は生産量が八九・一%（前年は七九・三%）、出荷量が八八・九%（同八八・一%）と前年度より微増した。

その他ではプラスチック系壁紙が生産量6798万5957㎡、出荷量6804万5582㎡、紙系壁紙が生産量416万9588㎡、出荷量411万4544㎡、無機質系壁紙が生産量241万8684㎡、出荷量242万7706㎡、繊維系壁紙が生産量167万0528㎡、出荷量160万5479㎡、その他の壁紙が生産量56万6220㎡、出荷量56万1125㎡だった。

また、壁紙の輸入・出荷量は輸入量が168万3976㎡（同一二五・九五%）、出荷量が143万7856㎡（同一二〇・二九%）と輸入量、出荷量とも大幅に増加した。

一方、（一社）日本インテリアファブリックス協会が発表した「平成28年度インテリアファブリックス市場規模」によると、ウォールカバリングの市場規模は一一六八億一〇〇〇万円（全度比〇・二%増）であった。新設住宅着工戸数の増加に伴い、消費税増税前の水準へ回復傾向であるが、販売価格の下落、量産壁紙へのシフトが進んだ。

主要メーカー各社も壁装市場の需要拡大に向け、下地追随性に優れた壁紙や運搬時の負担を軽減する軽量タイプ、リフォーム向のハイボリュームタイプの「フィルム汚れ防止・抗菌」等の新機能商品を盛り込んだ新見本帳を次々に発行し、需要拡大に向けて努力しているが、一方、ここにきて原油価格高騰による壁紙の主要原材料や梱包資材の大幅な上昇、物流関連の大幅なコスト高による壁紙の値上げ（15%～20%）が9月21日から10月1日にかけて各社で実施される予定で壁紙を取巻く環境が大きく変化してきている。

## 新機能商品を盛り込んだ各社最新壁紙見本帳

サンゲツ「リザーブ1000」

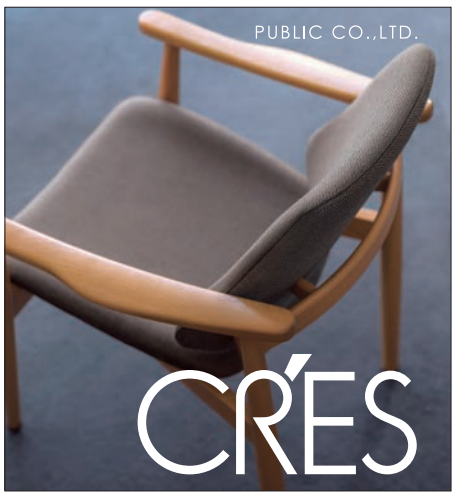
東リウォール「VS」

リリカラ「リリカラベース」

シンコール「BIGACE」

ルノン「HOME」

トキワ「TSクロス」





Windows 7/8/10XP 対応

オーダーカーテン縫製システム

見積書
カーテン縫製指図書
納品書
送り状発行
請求書
月次統計資料　等

指図書の形式・内部計算は打ち合わせにてご要望通りに修正可能です。

株式会社アイネット
〒639-1042
奈良県大和郡山市小泉町1370
TEL 0743-55-1720
FAX 0743-55-1730

おかげさまで 創業70周年 記念モデル発売!!　KYOKUTO

高機能・正面操作の伝統をつなぎ、安心・快適をツクル。

Primeシリーズの歴史をつなぎ、新たな伝統をツクル。

つなぐ。ツクル。70th anniversary

インテリア機器の総合メーカー
極東産機株式会社
KYOKUTO　〒679-4195　兵庫県たつの市龍野町日飼190　TEL0791-62-1771
ホームページアドレス http://www.kyokuto-sanki.co.jp/

札幌営業所 ☎011-733-1101　名古屋営業所 ☎052-704-1281
東北営業所 ☎0229-21-3615　大阪営業所 ☎06-6780-3322
北関東営業所 ☎0480-65-0511　西日本営業所 ☎0791-62-2577
東京営業所 ☎03-5638-7451　九州営業所 ☎092-451-2261
横浜営業所 ☎045-312-7681

複層ビニル床タイル
マティル・ウッドライン
リニューアル

リアルな素材の表情、サイズ展開、目地、エンボスなど
ビニル床タイルにできることをすべて見直し、
多様なニーズに応える充実のラインナップを実現しました。

よりサイズや質感にこだわったシリーズも新たにラインナップ
マティルロッソ
ウッドラインロッソ

※2018年6月1日現在 当社調べ

www.tajima.jp　マティル　ウッドライン　田島　検索

# 有力ブランドメーカーの壁紙主要見本帳一覧

## 東リ

| 主要見本帳 | 収録点数 | 特　長　（　）は次回発行予定 |
|---|---|---|
| リアルデコシリーズ | 130+32 | 高意匠と高品質、つや消しの上品な質感とリアルな表情を再現した不燃化粧仕上げ材（壁紙）。木目調を主にタイル柄や錆柄等もラインアップ。同柄同色の塩ビ粘着剤付き化粧フィルム ハーデックも収録。（2019年） |
| 環境・素材コレクション | 350 | 紙素材、繊維素材、無機質素材など自然素材を中心に収録。カーボンニュートラルに基づき、植物由来素材や非木材素材を利用した壁紙を多数収録。（2019年） |
| パワー1000 | 600 | 不燃認定商品のほか、快適な生活をサポートする機能性壁紙のバリエーションを拡充。日本らしさをテーマにしたJapanや人気のModernなど、様々なインテリアシーンに対応したデザインを4つのスタイルから提案。（2018年） |
| 不燃認定壁紙1000 | 250 | 新機能の抗ウイルス壁紙、抗アレル物質壁紙ほか全てが機能性壁紙。用途に応じて選べる機能性商品を各種取り揃え、カラーバリエーションも拡充。（2018年） |
| 東リウォールＶＳ | 65 | 好評の撥水コート壁紙、表面しっかり壁紙に加え、表層（ビニル層）が伸びるストレッチタイプの壁紙を収録。下地の動きで生じる軽微なひび割れを軽減。また一般壁紙より20～25%軽量化した商品も追加。2028年までの長期継続品を収録し、商品選定の利便性を向上した。（2020年） |
| 住まいの壁紙100選 | 100 | 色から選ぶ。インテリアシーンから選ぶ。住まいの悩み事から選ぶ。壁紙選びに役立つ、提案力のあるサンプル帳。QRコードで全１００アイテムの仕上りイメージが確認可能。（2020年） |
| 東リ腰壁ウッドデコ | 14 | 本格的な木の味わい。高さ設定が自由自在のタテ張りタイプと、施工が簡単なヨコ張りタイプを収録。全点抗菌仕様で医療・福祉施設に安心して使える。見切り材や巾木他、専用部材も充実。（未　定） |

## サンゲツ

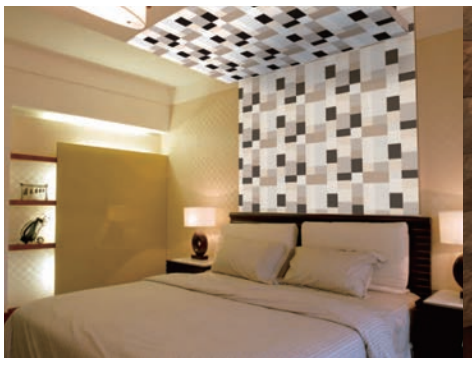
| 主要見本帳 | 収録点数 | 特　長　（　）は次回発行予定 |
|---|---|---|
| エクセレクト（2018～2020） | 602 | 和紙や織物など日本の伝統工芸の技と美意識を取り入れた逸品、世界の流行を牽引するグローバルブランド、さまざまなニーズに応える特殊商品まで、最高品質の壁装材を厳選した壁紙コレクション。 |
| リザーブ1000（2018～2020） | 898 | 住宅・マンションからホテル、オフィス、医療・福祉施設などで幅広く使用できる壁紙見本帳。汚れを拭き取りやすい「フィルム汚れ防止壁紙」や気になる生活臭を消臭する「ルームエアー」のほか、「吸放湿」や「抗アレル」など、暮らしのお悩み解決につながる各種機能性壁紙をラインアップ。意匠の面でも、ベーシックな織物調・石目調に加え、トレンド感のある木目など幅広いデザインラインアップでさまざまなインテリアテイストに対応。 |
| ファイン1000（2017～2019） | 876 | 戸建てやマンションなどの住宅をはじめ、店舗やオフィス、医療・福祉施設などの各種施設にも選びやすい壁紙の見本帳。ライフスタイルを楽しく彩る豊富な“デザイン”と、汚れ防止や消臭など優れた“機能”を備えた 876 点のラインアップで、シーンに応じた空間コーディネートを幅広く提案。 |
| フェイス（2017～2019） | 896 | 宿泊施設や医療・福祉、商業、教育など非居住施設で幅広く使用できる、不燃認定壁紙のコレクション。上質な空間を演出する洗練されたデザインや豊富なカラー、用途に応じて使用できる機能性アイテムを備え、各種施設でのコーディネートをサポートする一冊。 |
| リフォームセレクション（2018～2020） | 100 | リフォームに適した壁紙100点を収録した便利な1冊。厚手で下地の凹凸が出にくい壁紙をセレクトしており、リフォームにも新築にも安心して使用できる。「コーディネートレシピ」や「壁紙えらびナビゲーション」などのお役立ち情報も掲載し、お部屋の用途に合わせたコーディネートをサポート。 |
| ルームスタイリング（2018～2020） | 108 | コーディネートそのままを空間に取り入れていただけるよう“アクセントクロス”を活かした37パターンのコーディネートプランを紹介。自分好みの壁紙をアクセントにした“ワクワクするような”お部屋づくりを提案するコーディネートブック。 |
| ベーシックセレクション（2017～2019） | 84 | 不燃認定壁紙見本帳「フェイス」から、施工性の良い壁紙を厳選した84点をラインアップ。ベーシックで使いやすいデザインが集約されており、施工性の面でも安心してお選びいただける不燃認定壁紙の見本帳。 |
| SP（2017-2019） | 65 | 施工性やメンテナンス性に配慮した汎用性の高いシリーズ。使いやすい織物調、石目調をはじめ、タイル&レリーフ、パターンなど65点をラインアップ。キズ付きにくい「表面強度アップ」のほか、施工や運搬の負担を軽減する「軽量タイプ」、施工後にひび割れを起こしにくい「ストレッチタイプ」なども収録。 |
| ＥＢクロス（2016～2018） | 65 | EB（電子線）照射技術を用いた壁紙65点をラインアップ。EB照射により、防汚性能や表面強度が向上。また、下地追従性がありヒビ割れしにくいのも特長。一般ビニル壁紙と比べて軽量で、TVOCがほとんど検出されないエコロジーな壁紙。 |
| リアテック VOL.9 | 740 | 建築内装のほか、柱や家具、ドアなどにも使用できる「粘着剤付化粧フィルム」。オフィスやホテルをはじめ、店舗やアミューズメント施設、住宅など幅広いシーンに対応する“高い意匠性”と“豊富なカラーバリエーション”を備えた、総点数740点のラインアップ。 |
| ガラスフィルム（2017～2019） | 92 | 空間イメージに合わせてガラス面を装飾し、スタイリングを楽しめる“意匠性”と、省エネ効果や飛散防止などさまざまな“機能性”を備えた総点数92点のラインアップ。 |
| 機能性ガラスフィルム | 35 | 省エネ効果を高める熱線遮蔽をはじめ、災害対策にもなる飛散防止、UVカット、日照調整、昆虫を寄せ付けにくくする防虫忌避などの機能を持つガラスフィルムを収録。 |
| 掲示板クロス（2018～2019） | 39 | 貼る、書く(描く)、消す、映すなど、壁に機能を持たせることができるアイテムを収録した一冊。コルク、黒板クロス、方眼クロスなど住宅にもお使いいただける壁紙も掲載。 |
| 不燃認定・ハードウォール（2018～2019） | 83 | 特殊配合と表面コーティングにより、優れた耐久性とメンテナンス性を兼ね備えた不燃認定壁紙。ベース素材にフリースを使用し、寸法安定性がよく、目隙が発生しにくいのも特長。不燃認定壁紙やリアテックとの同柄同色シリーズもラインアップし、用途やコストに応じて使い分けができる。 |
| サンウォールヘス vol.6 | 7 | 塗装下地用の壁紙。法定不燃下地にサンウォールヘス(塗装下地用壁紙)を施工し、サンカリット(専用塗料)を塗布することにより、不燃認定が取得可能。 |

## リリカラ

| 主要見本帳 | 収録点数 | 特　長　（　）は次回発行予定 |
|---|---|---|
| MATERIALS（2018-2022） | 276 | 全国の産地と共に、素材と製法にこだわり抜いて作り上げた壁紙を収録。織物、和紙、金銀箔と言った日本伝統の技術を伝える商品や、独自の製法で作られたオリジナリティの高い商品を多数収録。（2022年予定） |
| ライト（2019） | 1010 | 住宅、非住宅全てのニーズに応えるビニル壁紙を、最新のトレンドを基にライフスタイルの提案を収録。ホームユース向けには、使いやすく親しみあるパターンとカラーバリエーション。モダンで上品、機能性に優れたコントラクト向けデザインコレクションも充実。 |
| V-WALL（2018-2021） | 645 | 新築・リフォーム・リノベーションなど住まいの様々なシチュエーションに対応する全点準不燃・住宅向けの見本帳。バリエーション豊富なラインナップでプロユーザーからエンドユーザーまで幅広いニーズにお応えします。（2021年予定） |
| ベース（2018-2020） | 100 | 下地のひび割れをカバーし、軽くて厚い「軽量・耐クラック」壁紙や、高機能壁紙としてご好評いただいております、XBシリーズを新収録しています。バリエーション豊富な機能とデザイン性の高いカラーとテクスチャーを100点ラインナップした見本帳。（2020年予定） |
| 不燃認定壁紙（2020） | 250 | 病院、学校、商業施設など非住宅に使用できる全点不燃認定壁紙。多彩なカラーと豊富なテクスチャーで物件ごとの様々なニーズにお応えします。撥水トップコートや汚れ防止など、機能性商品も多数収録。 |
| WILL（2020） | 905 | ホテル、医療、福祉施設、オフィスや店舗、商業施設など、全てのコントラクト物件へ向けた全点不燃認定壁紙。オリジナルブランド『Kioi』をはじめ、豊富で多彩なデザイン商品や充実した機能性壁紙を多数収録。 |
| 掲示板用壁装材 | 78 | あらゆる掲示スペースに最適です。採用実績№1の「スポンジエース」や磁石が使える「KCマグネット」など掲示用途に合わせてお使い頂けます。 |
| ガラスフィルム | 19 | ガラスの飛散や落下を防ぐ「飛散防止」タイプ、有害な紫外線をカットする「UVカット」タイプ、また、冷房低減効果のある「透明遮熱」タイプを収録。 |
| らくらくリフォームプレミアム（2018-2021） | 126（壁紙100・CF26） | 下地の凸凹が目立ちにくい商品を100点厳選して収録。収録商品のシーンごとにコーディネートした施工例写真を掲載し、コーディネートのポイントを紹介しています。（2021年予定） |

## シンコールインテリア

| 主要見本帳 | 収録点数 | 特　長　（　）は次回発行予定 |
|---|---|---|
| ＢＩＧＡＣＥ（2018～2020） | 755 | 住空間向けの“壁・天井・床コーディネート集”。全点施工例写真付でスタイル・お部屋別にご紹介。「プロにお任せしたい」「選び方だけ教えてほしい」「自分でセレクトしたい」という多様化するお客様の選び方にお応えする見本帳です。 |
| リフォーム上手（2018～2020） | 177 | 下地が目立ちにくく、豊富な色・柄・機能の壁紙を収録したリフォームにおすすめの見本帳。大きな壁紙サンプルでイメージしやすく、クッションフロア20点の掲載や床・建具　色見本シートで、水廻りなどの部分的なリフォームもこれ一冊でサクッとすべてキマリます。 |
| ＢＥＳＴ（2017-2019） | 1153 | コーディネートのアイディア満載の「PLAN　BOOK」、「機能で選ぶ」、「柄で選ぶ」と一目でわかりやすい構成になりました。「PLAN　BOOK」では空間の演出を広げており、76シーンを掲載しています。ローラ アシュレイのビニル壁紙もライセンス商品として初登場し、自在トリムの新柄もバリエーションに富んでいます。リアルウォールも新柄と一巾サイズも新たに追加しました。 |
| 不燃認定壁紙1000（2017-2019） | 275 | 張りやすく下地が目立ちにくい壁紙で、新たな空間に「キレイ＆快適」を。キレイな空間には「快適」をプラスしましょう。5つのカテゴリーのトップにリフォームおすすめ壁紙を掲載しています。ベストセラーの商品14点を2021年まで継続します。長期的なメンテナンスが必要な用途におすすめです。 |
| ＳＬ＋ＰＬＵＳ（2017-2019） | 100 | 使いやすい配色展開・機能性を兼ね備えた壁紙見本帳が新登場！100点中62点が機能性壁紙、全点防カビです。「耐クラック＆軽量タイプ」を５点、「抗菌+撥水　表面が丈夫なタイプ」を21点、「抗菌+撥水　厚手ボリュームタイプ」を31点収録した、豊富な機能性のラインナップです。 |
| ＷＡＬＬ　ＰＲＯ（2016-2019） | 828 | 空間デザインにおいて高まるニーズに応える、上質で素材のバリエーションに富んだ見本帳です。必要とするシーンで壁紙を迷わずに選べる提案型「素材壁紙見本帳」です。シンコールオリジナル商材では、世界初のデニム壁紙や蛍光色の壁紙などかつてないオリジナリティ溢れるアイテムが満載です。 |

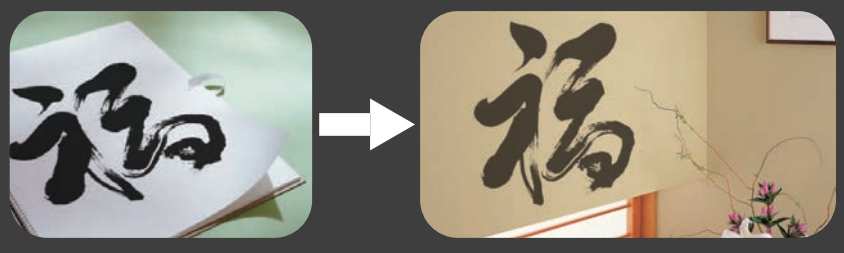



リック　グラフィックコレクション

お好みのデザインを壁紙へ

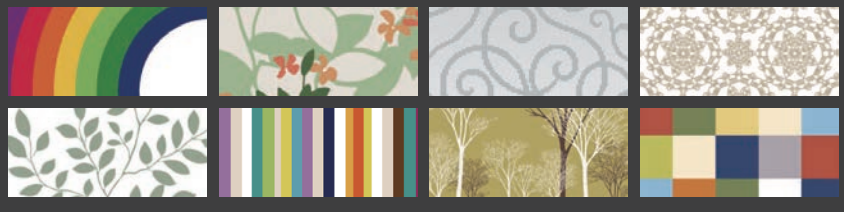
デジタルプリント

1Mからのオーダーメイドで様々な用途で自由にデザインを表現。



自身の「書」を壁紙にデジタルプリント！

たくさんの個性的なデザインもラインナップ。



リック グラコレ　検索　http://www.lic-net.jp/gracolle

リック株式会社　営業企画部　TEL.03-5825-7307

# 有力ブランドメーカーの壁紙主要見本帳一覧

## 旭興

| 主要見本帳 | 収録点数 | 特長（　）は次回発行予定 |
|---|---|---|
| neuerove vol.5 | 90 | 「包まれる感動を」<br>５０年以上にも渡る当社の技術と「織物素材へのこだわり」が詰まった最高の織物壁紙シリーズ。上品で優雅な和の趣をお届けします。 |
| ARRIVAL | 44 | 小さめの幾何と無地のパターンシリーズ。<br>ホテルや店舗などの商業施設向けに、不燃認定品の壁紙を色ごとに集約しています。 |
| MANOCRAFT | 60 | 気軽に使える可愛さと、さり気なくインテリアに馴染み長く愛着の持てる壁紙シリーズ。 |

## ルノン

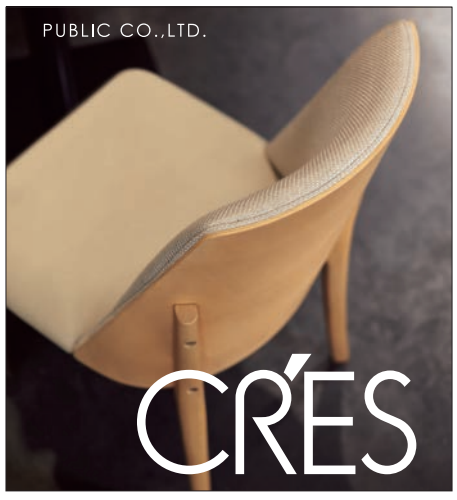
| 主要見本帳 | 収録点数 | 特長（　）は次回発行予定 |
|---|---|---|
| ルノンフレッシュプレミアム（2016～2019） | 941 | 圧巻の「空気を洗う壁紙®クラフトライン」新シリーズを筆頭に高付加価値機能性壁紙のラインアップ。前半の1000円上代のビニル壁紙集に続いて、後半にラグジュアリー感を満足させる高級・高価格帯（特殊掛率）のプレミアムシリーズを掲載。すべての居住空間を満足させる壁紙見本帳。好評の大人のディズニーシリーズはボリュームアップして掲載。全点F☆☆☆☆　（2019年春期予定） |
| ルノンホーム（2017～2020） | 851 | 充実のデザインと機能性。ニーズに応えたメンテナンス性やサブ機能を充実させた「空気を洗う壁紙®」を中心とした住宅向け壁紙集。<br>今の時代に合ったデザイン壁紙も充実。オリジナルブランド「ミリ・クローレル」は北欧と日本の融合。快適に住まう為のインテリア空間の提案。住宅から商空間まで。充実の内容のルノンの旗艦見本帳です。<br>全点F☆☆☆☆（2020年春期予定） |
| 空気を洗う壁紙®プラスケア | 39 | 「空気を洗う壁紙®」の進化版。介護環境の為の12物質消臭（吸着・分解）タイプ。一層身近なテーマとなる「介護」。それをサポートする高付加価値機能性壁紙「空気を洗う壁紙®プラスケア」。介護環境改善への提案商材です。<br>全点F☆☆☆☆<br>※最新アイテムはルノンフレッシュプレミアムに掲載されています。 |
| 抗アレルゲン壁紙アレルブロック® | 30 | 壁紙初の機能「抗アレルゲン壁紙アレルブロック®」。室内のスギ花粉やダニなどに含まれるアレルギー症状の原因とされるアレルゲンを壁紙表面で吸着し抑制する壁紙です。全点F☆☆☆☆<br>※最新アイテムはルノンホームに掲載されています。点数はルノンホーム掲載点数です。 |
| リフォームプロ | 110 | 「空気を洗う壁紙®」「抗アレルゲン壁紙アレルブロック®」「抗菌・汚れ防止壁紙」掲載。<br>新築からリフォームまで安心してお使いいただけるボリュームのある発泡タイプを中心に構成。充実の機能性壁紙。新築・リフォームにお薦めするルノンのベストセレクト集。<br>全点F☆☆☆☆　（2020年春期予定） |
| 不燃認定壁紙vol.9 | 299 | 全点機能性壁紙の不燃認定壁紙集。<br>好評の「空気を洗う壁紙®」も234点収録。グッドデザイン受賞カテゴリー「空気を洗う壁紙®クラフトライン」は149点。ホスピタリティ空間を実現するデザイン、テクスチャーとカラーを追求。その他「スーパーハード抗菌汚れ防止壁紙」など多目的不燃物件すべてに対応できるシリーズです。<br>全点F☆☆☆☆　（2019年秋期予定） |
| ルノンマークII Vol.22 | 65 | 安心の長期継続「10年継続」商品5点掲載。ホワイト系カラーを中心に貼りやすさと仕上がりの良さを追求した壁紙集。新築・リフォーム他、幅広い用途にお使いいただけます。全点防カビ機能を付加。表面じょうぶタイプ12点、撥水タイプ3点、2022年までの継続保証商品も5点掲載。全点F☆☆☆☆　（2019年初春予定） |

## トキワ産業

| 主要見本帳 | 収録点数 | 特長（　）は次回発行予定 |
|---|---|---|
| パインブル | 758 | 【新築&リフォーム向け】柄・色・インテリアのスタイル別そして機能性と必要、用途に応じて多方面から壁紙選びをサポート。定番のマッスルウォールやキャラクター壁紙「ワンピース」に新柄追加。さらに不燃認定壁紙の復活。ますます意匠、機能性を強化した壁紙集です。　（2020年） |
| マッスルウォール | 123 | 【全点ビニル壁紙】新築&リフォーム向け<br>「つよい」はやさしい。厚みがあって、やわらかで、そのうえキズやニオイにもつよい壁紙です。従来の性能に加え、キズにつよい、撥水タイプを追加。水をはじくので、雨傘を持ち込む玄関や、キッチン、洗面、トイレなど水廻りにおすすめです。<br>●全点F☆☆☆☆品、SV・JIS規格適合品。　（2019年） |
| パインブルS | 65 | 【全点ビニル壁紙】厚くて貼りやすい施工性の良い商品を中心に収録。<br>インテリアシーンの幅が広がるコーディネート性の高い配色展開に、新しい花柄や大柄でモダンな北欧テイストなど収録。厚みタイプ26点、表面丈夫タイプ20点、スーパーロングライフ 品12点。<br>●全点防かび、全点F☆☆☆☆、全点SV・JIS 規格適合品。　（2020年） |
| TSクロス | 50 | 【全点ビニル壁紙】新築&リフォーム向け　住まいを守る5つの機能、全点耐クラック・表面丈夫・防かびに新機能、撥水・抗菌を追加した充実の一冊。大切な住まいを長く、キレイに保ちます。<br>●全点F☆☆☆☆、SV・JIS規格適合品。 |
| コットンソフィーナ | 46 | 紙壁紙<br>自然素材のコットンから生まれた壁紙。優れた通気性と透湿性を持ち人が安心して暮らせる室内環境を目指した壁紙です。また非木材のコットン繊維は貴重な森林資源を守り紙の生産と消費の循環を助ける経済的な素材です。 ●全点F☆☆☆☆品、SV・JIS規格適合品。 |
| きれいクロス | 58 | 住宅向け壁紙集<br>【全点ビニル壁紙】撥水加工により汚れが拭き取りやすく、キズがつきにくくなっています。汚れ、キズに対するメンテナンスを軽減でき、長くきれいな状態を保てます。 ●全点F☆☆☆☆品、SV・JIS規格適合品。 |
| トキワデジウォール | | 【インクジェット壁紙】インクジェット壁紙(デジタルプリント)<br>テイストに合わせ独創的なインテリアも思いのまま、1mからオーダー可能なオリジナル壁紙の製作。豊富なラインナップから選べるデザインコンテンツもご用意。トップコートを施すことで摩擦、引っ掻きにも強いので店舗、商業施設にお薦め。●F☆☆☆☆対応、防火認定取得。 |

## トミタ

| 主要見本帳 | 収録点数 | 特長（　）は次回発行予定 |
|---|---|---|
| HANA V ハナ | 74 | 四季の移ろい、月の満ち欠け・・・時の移り変わりを愛でる感性。長い歴史の中で培われてきた日本人の美意識。HANAコレクションは、日本の美を追求し、伝統美を現代的感性で表現してきました。<br>HANA　Vは、四季をテーマとして、早春の椿、秋の萩やすすきなど日本的情趣と造形的な美しさを壁紙に込めました。澄んだ光の凛とした景色、月明かりに照らされた景色、様々な光沢、テクスチャーで陰影を表現しています。現代的素材と自然素材の融合で心地よい空間を作り出します。 |
| KALEIDOSCOPE カレイドスコープ | 148 | つねに高いデザイン性と高品質を追求しているベルギーのオメクスコ社の壁紙は、世界から評価され、コントラクトから住宅まで幅広く使用されています。<br>カレイドスコープは、その名の通り、万華鏡のように様々な色彩と10種類のテクスチャー、メタリックの輝きがアクセントのプレーンが揃っています。 |
| Fuga フーガ | 69 | ラグジュアリーに、そしてシックに。 ガラスやマイカの硬質な輝き、繊維の優しい光沢、リネンのナチュラルな素材感。マテリアルがもたらす魅惑的な光と影が織りなす世界を様々なテクスチャーとのコーディネーションでより洗練された優美な空間を創り出します。 |
| KOZO V コウゾ | 69 | 1200年の歴史の中で育まれ親しまれてきた和紙は、楮（こうぞ）の生い立ちと共に歩んできた。「KOZO」は伝統と技術に支えられてきた日本の和紙を「世界の和紙」としてデザインした和紙壁紙。 |
| TEXTURE AND COLOUR V テクスチャー アンド カラー | 231 | 厳選した素材や特性を生かしたテクスチャーやカラーを豊富に収録したトミタのベーシックコレクションです。日本の伝統技術や最新技術を用いた、時代を超えて求められる高品質な壁装材を揃えました。 |
| Art Wall LEGEND II アートウォールレジェンド | 85 | 日本の風土と先人の知恵により築き上げられ継承されている伝統素材や技術は日本が誇れる資産です。桐・楮・金銀箔を伝統的な職人技と革新的な手法により新たな壁装材として作り上げました。アートウォールレジェンドは日本の伝統を未来へ繋げていきます。Art Wall LEGEND IIに収録されております商品は全て手加工品です。 |
| WORLD SELECTION vol.2 ワールドセレクション | 50 | ワールドセレクションは海外の厳選した壁紙を国内在庫品としてご用意しております。シリーズ第二弾としてベルギーのブランド"マズレル"のラグジュアリーな不織布壁紙を収録。ソフトな質感と上品な光沢感、優美な植物やダマスクなどのパターンと繊細なプレーンのコーディネート、そして豊富なカラーバリエーションで様々な空間に調和します。 |

インテリア総合商社
Yamagami
Creating Comfort
株式会社山上
本社 〒650-0047 神戸市中央区港島南町7-2-7
Tel 078-304-8093　Fax 078-304-8094
営業所：神戸・姫路・阪神・岡山・広島・津山
ホームページ：http://www.yamagami-int.co.jp

Ver
カーテン事業部（カーテンベール）
〒666-0016
川西市中央町一三―一九
電話（〇七二）七四〇―二二二七
FAX（〇七二）七四〇―二二一七
〒541-0052
大阪市中央区安土町一―四―七
電話（〇六）六二七一―八〇九一
FAX（〇六）六二六一―五三八五
Biso
株式会社 美装
0120-402-257
http://www.curtain-ver.com　E-mail:biso2001@triton.ocn.ne.jp
E-mail:info@curtain-ver.com　http://www.biso-web.com

カーテン副資材総合メーカー
SANKO
http://www.sanko-intex.co.jp
三光商事株式会社
＜本 社＞
〒578-0981
大阪府東大阪市島之内 1-7-40
TEL 072-966-7811
＜ 東京営業所 ＞
〒110-0016
東京都台東区台東 3-5-5 七尾ﾋﾞﾙ5F
TEL 03-5807-3535

# ゲストハウス完成

## 堀田カーペット和歌山

堀田カーペット㈱和歌山工場敷地内（約300坪）に社員及び関係者が利用できるゲストハウスがこのたび完成した。7年前の和歌山県水害で被災した同社の中津工場（和歌山県日高郡日高川町）が稼働したのをきっかけに、堀田繁光会長の提案でゲストハウス建設が決まったもので、堀田会長は関係者の方々に是非、利用して欲しいと思いを語っている。

今回のゲストハウスはコンテナ4台を結合して作られたもので、ウッドデッキがあり、バーベキューコーナーも完備している。内装工事は旭興㈱・㈱キシモト・ウォールボンド工業㈱が資材を提供、施工は大阪内装仕上技能士会・京都室内装飾技能士会が協力して暑さにめげず頑張って仕上げた。

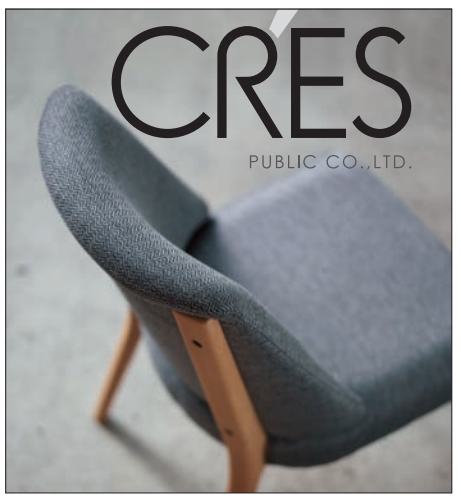
ウッドデッキで記念写真

## 平成31年3月期第1四半期決算

### タキロンシーアイ

タキロンシーアイ㈱は8月1日㈬、「平成31年3月期第1四半期連結決算」（平成30年4月1日～平成30年6月30日）を発表した。それによると、売上高は三六二億九六〇〇万円（前年同期比△〇・五%）、営業利益二一億〇一〇〇万円（同△一一・八%）、経常利益二一億八三〇〇万円（同△七・三%）、利益一三億一一〇〇万円（同△五〇・三%）だった。

なお、通期では売上高一五〇〇億円、営業利益八六億円、経常利益八五億円、利益六〇億円を見込んでいる。




インテリアトレンド情報

# 尾田恵

「“違い”を生み出すフォーカルポイント」

㈱菜インテリアスタイリング
インテリアデザイナー

その空間ならではの価値、差別化、印象に残るインテリアのための〝違い〟をつくるには、「フォーカルポイント（＝空間の見せ場）」の有無が大きく関係すると思う。私たちが習得するインテリア計画の基礎知識にも必ず出てくる言葉の一つだ。

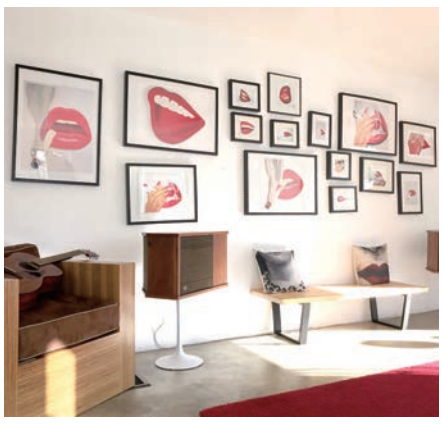
洋室では暖炉やニッチ（飾り棚）、和室では床の間だと言われているが、今の時代、フォーカルポイントとされる対象はもっと自由な解釈で良いと思う。さらに言うと、インテリアにおけるフォーカルポイントは左と右、空間が全く同じ条件なら左側に作る方が効果的、という説もある。何故か？それは、人は図形やイメージ認識に右脳を使う。その右脳が司るのが左目なので右目より左目の方が効果的にイメージを捉えることができるから。あくまでも一般論だが、その空間に立ってみて、自分自身で目に飛び込む側はどちらか、を感じてみると答えは出やすい。それがインテリアとしてのフォーカルポイントの作りどころ、アイキャッチとして魅せると効果的な場所だと言える。私はいつも現場で見せ場の作りどころを、自分自身で感じ、答えを出すようにしている。

海外と日本の住宅を比較すると、明らかな違いは、壁の使い方だと感じる。海外は壁に色がある、素材が違う、アートがあるなど、とにかく白壁のままではなく、余すところなく壁を使って何らかのインテリアの見せ場が作られている。それに比べ、日本は折角の見せ場となりそうな壁があっても白壁のままが多い。時に壁を照らすダウンライトだけが寂しそうに何もない壁を照らしている時さえある。「何を飾ったら良いかわからなくて」そんなお言葉を聞くと、もったいないなあ、、、と残念な気持ちになる。

空間は壁の使い方、フォーカルポイントを作ることで劇的に変わる。住まいなら、家族の写真や お気に入りの写真、ポストカードなどでも充分に白壁を魅せる壁に変えることだって出来る。さらにその土台となる壁を白ではなく、お気に入りの色やトレンドカラーの壁紙で覆うと、素敵なフォーカルポイントとなり、これがあるかないかで、空間は本当に見違えるようになるから面白い。今どきのフォーカルポイントはもっと自由な発想で良いと思う。

先日ある福祉施設のスタッフ用休憩室のリニューアルで、グリーン壁のフォーカルポイントを提案した。元々は入口を入って左側にあるクロス貼りの白壁。休憩室に入ってまず目に飛び込むグリーンのフォーカルポイントが、リラックスモードへ切り替わる効果的な〝五感のスイッチ〟となることを願っている。

入口を入って左側、目線に位置するグリーン壁のフォーカルポイント（休憩室）



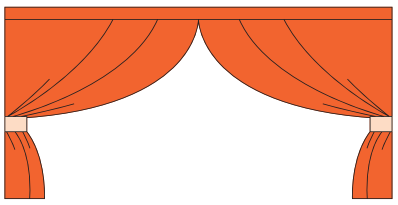
壁を自由に楽しむのが海外インテリアの基本（ロサンゼルス住宅にて）

インテリアの総合卸
株式会社 佐藤信
本社
〒556-0028 大阪市浪速区久保吉1丁目4-20
TEL(06)6561-9471　FAX(06)6561-9472
URL：http://www.satoshin.co.jp
大阪支店・北摂支店・京都支店・滋賀支店
奈良支店・神戸支店・姫路支店

床材工事　防水工事
タキストロン　タキステップ
鋼製基礎発売
ベルベース
ベルテック
VERTEC
代表取締役社長 野之上 勲
株式会社ベルテック　本社　ISO 9001 認定
〒557-0054 大阪市西成区千本中2丁目12-20
Tel.06-6651-9194［営業所：東京・名古屋・福岡］
ベルベース　検索　http://www.vertec.biz

Tdeco
株式会社 Tdecoration
高橋保明
本　社 〒550-0013
大阪市西区新町4-7-4 TdecoBLD2階
Tel.06-6533-0156
Fax.06-6533-0157
e-mail. Tdecoration@outlook.jp
カラーアクリル定規販売
http://t-deco.hp.gogo.jp

工業用ミシン糸とカーテン縫製副資材



ご用命は…
アート・クレー
〒580-0032　大阪府松原市天美東6−3−2
TEL(072)332-5472　FAX(072)332-4482

壁紙のトキワ
パインブル　2018-2020
PINEBULL S
好評発売中
新築・リフォーム向け住宅用壁紙集
施工性に優れた厚み壁紙
キズに強い表面丈夫壁紙
スーパーロングライフ増量
厚くて貼りやすい 安心のクオリティー
トキワ産業株式会社
https://www.tokiwa.net
札幌営業所　電話 (011)723-1988
仙台営業所　電話 (022)254-1741
北関東営業所　電話 (0480)53-8081
東京営業所　電話 (03)3472-3001
名古屋営業所　電話 (0584)89-3412
大阪営業所　電話 (06)6616-0061
高松営業所　電話 (087)837-6166
広島営業所　電話 (082)235-3180
福岡営業所　電話 (092)574-3001

# 「ものづくり体験教室」

## 京都室内装飾技能士会

京都室内装飾技能士会は8月1日㈬、城陽市立北部コミュニティーセンターにおいて、若年技能者人材育成支援等事業の一環としてものづくりマイスターによる「ものづくり体験教室」を開催した。

この体験教室には、小学1年生から6年生まで約20名が参加し、内装材料を使って、小物入れと座布団を製作した。

京都室内装飾技能士会より山口昌行専務理事他3名のものづくりマイスター並びに京都室内装飾協同組合SJCの奥一史会長も参加した。

参加者メンバー

## 株価ズーム

㊟終値(気配含む)

| | | 7月20日 | 7月31日 | 8月10日 | 8月20日 |
|---|---|---|---|---|---|
| 東リ㈱ | 東証1部 | 355 | 361 | 338 | 321 |
| ㈱LIXILグループ | 東証1部 | 2332 | 2286 | 1977 | 2001 |
| 住江織物㈱ | 東証1部 | 2760 | 3095 | 2869 | 2715 |
| ㈱サンゲツ | 東証1部 | 2183 | 2147 | 2111 | 2082 |
| 立川ブラインド工業㈱ | 東証1部 | 1340 | 1368 | 1130 | 1085 |
| トーソー㈱ | 東証2部 | 537 | 536 | 528 | 522 |
| ロンシール㈱ | 東証2部 | 2115 | 2102 | 2190 | 2139 |
| リリカラ㈱ | ジャスダック | 234 | 199 | 182 | 170 |

## 建設技能トレーニングプログラム

## 国交省 Webサイトで公開

国土交通省では、建設リカレント教育の一環として、建設職人の技能を映像で学べる研修プログラム『建設技能トレーニングプログラム(略称・建トレ)』をこのたび作成した。スマートフォン等により時間・場所に制約されることなく、だれでも無料で利用できるようWebサイトで公開。

建設業は、少子高齢化に伴う労働力人口の減少など構造的な課題に直面しており、中長期的な担い手の確保が重要となっている。そのため、技能労働者の育成、若年者の建設業への入職の促進等に取り組む教育訓練の役割がますます大きくなっている。

これまでの教育訓練の多くは企業内OJTのほか、教育訓練施設を活用することが多く、地方の建設業従事者にとっては金銭的・時間的な制約により、継続的な技能訓練が行うことが困難であった。

この研修プログラムは、建設業従事者一人一人の生産性向上を目的に、多様な技能・技術の取得の機会を提供する建設リカレント教育の一環として、業界団体、企業、教育訓練施設等の監修・協力のもと、富士教育訓練センターを運営する職業訓練法人全国建設産業教育訓練協会が制作している。

基礎編(内装仕上げ施工等22職種)、職長編(内装工等6職種)、指導者編の3編で構成しており、スマートフォンやPC等により、時間・場所を選ばず、だれでも無料で利用できるよう、専用のWebサイトにて公開。国土交通省では、各職種の作業に従事する方の学び直しのために、企業等での新人研修の為に、建設業への入職を考えている方が職人の仕事を知るためになど、ぜひ活用くださいと呼び掛けている。

■『建トレ』WebサイトURL→http://kentore.jp/

## 事業所移転

アベイチ

㈱アベイチ(山﨑泰由社長)はこのたび、業務の拡大・効率化に伴い、事業所を移転、8月17日より営業を開始した。

▽移転先:〒五四二―〇〇八一　大阪市中央区南船場二―四―八・長堀プラザビル9階
▽電話:〇六―六二六三―〇一二三
▽FAX:〇六―六二六三―〇一二〇

## 平成31年3月期 第1四半期決算

トーソー

トーソー㈱は7月31日㈫に「平成31年3月期第1四半期」(平成30年4月1日～平成30年6月30日)の連結決算を発表した。それによると、売上高は四九億六二〇〇万円(前年同期比△二・〇%)、営業利益△八一〇〇万円(―)、経常利益△七二〇〇万円(―)、利益△五四億二〇〇〇万円、経常利益七億三〇〇〇万円、利益四億七〇〇〇万円を見込んでいる。

なお、通期では売上高二三八億円、営業利益七

## 御内公子氏逝去

### 大阪オーダーカーテン 御内眞一社長の母堂

㈱大阪オーダーカーテン代表取締役・御内眞一氏の母堂、御内公子さんが8月4日㈯に逝去、昭和13年生まれで80歳。葬儀・告別式が8月6日㈪13時より、八尾市久宝寺の八尾典礼会館において営まれ、親族、友人、取引先、大阪カーテン技術会役員らが参列し盛儀であった。喪主は眞一氏。公子さんは大阪カーテン技術会第3代会長であった故御内晃生氏夫人。

## 一般向セミナー

### 9月12日㈬開催

インテリアコーディネーター協会関西では9月12日㈬14時～16時まで、大阪市立住まい情報センターにおいて、『カードで楽しく体感!整理のコツ』というテーマで一般生活者向けのセミナーを開催する。

片付けの第1歩は整理から!ここをしっかりクリアできなければ、片付けは終わらない。そこで、「整理ってこういうことなんだ」と楽しく体験して、自宅で一人でも簡単に実践できる片付けカードワークセミナーを開催する。

講師は田中カオル氏・インテリアコーディネーター/整理収納アドバイザー/二級建築士で参加費は1、000円で先着30名。問い合わせ電話〇六―六五三五―八三一五

Heart&Soul
創業 大正 7年
創立 昭和22年
新たな歴史を
皆様と共に!
NBK
日本物産株式会社
本　社:神戸市中央区下山手通3-10-5
☎(078)321-0272　FAX321-0925
灘センター:☎(078)871-4279　FAX861-8758
加古川営業所:☎(078)435-5882　FAX435-5883

チャフウォール Chaff wall
天然素材で作られた内装材なので
壁材や天井材に最適です
100% 天然素材
株式会社 Midori
(旧社名:株式会社みどり美装)
フリーダイヤル 0120-09-1670
〒581-0818　大阪府八尾市美園町3-40-1
(TEL)072-999-1670(代表)　※土日祝日も営業しています
ホームページアドレス　http://www.midori-co.jp
ミドリ リフォーム　検索

インテリアのことなら
創業68年の実績
信頼と真心で
富士装飾工業㈱
本 社 〒550-0004 大阪市西区靭本町1-9-20
TEL(06)6447-7777　FAX(06)6447-7778

TOIN
インテリア製品総合卸
東イン株式会社
〒556-0014 大阪市浪速区大国3-8-22
TEL 06-6644-4400
FAX 06-6644-4468

快適な生活空間づくりに活躍するタピーグループ
tapis
大阪装飾株式会社
明日のインテリアスペースをクリエートする
OSAKA SOSHOKU CO.,LTD.
SPECIALISTS WHOLSALERS OF INTERIORDECORATION ITEMS IN GENERAL
本　社／〒550-0003 大阪市西区京町堀1-13-24 TEL06-6444-1410㈹　FAX06-6444-1420
工事営業部 TEL(06)6441-0931　FAX(06)6443-3620　資材開発部
特需開発部 TEL(06)6444-1418　FAX(06)6443-3620　資材課 TEL(06)6444-1414　FAX(06)6444-1401
プチペール事業部 TEL(06)6444-1418　FAX(06)6443-3620　アーテリット課 TEL(06)6441-1511　FAX(06)6447-1010
東京タピー支店／〒263-0031 千葉市稲毛区稲毛東3-3-9 青田コーポ1F TEL043-302-3031　FAX043-302-3120

快適空間の創造に、環境問題・省エネ対策に
【OSエコレール&OS間仕切ボール】
飲食店:軒先／雨・風除け、節電
岡田装飾金物株式会社
〒581-0054 大阪府八尾市南亀井町1丁目1-40
日本工業規格認証取得工場
HP http://www.os-rail.co.jp/
info@os-rail.co.jp
TEL:072-995-8100　FAX:072-995-8200

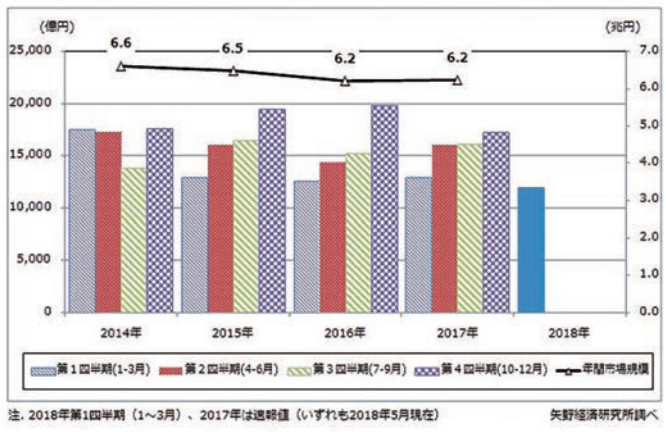
# 住宅リフォーム勢い欠く

## 2018年第1四半期市場調査

㈱矢野経済研究所は住宅リフォーム市場の短期的な市場トレンド調査を実施し、2018年第1四半期の市場規模（速報値）を公表した。

それによると、2018年第1四半期（1月～3月）の住宅リフォーム市場規模は1兆1946億円、前年同期比で七・六%減と推計、住宅リフォーム市場規模を年度ベースで算出すると、2017年度（2017年4月～2018年3月）は、6兆1375億円、前年同期比で一・七%減と推計。

上期は比較的好調に推移したものの、下期（特に12月以降）はその勢いが落ち込んでしまった・消費税増税が2019年10月に予定されているが、それに向けてリフォーム関連支出の調整局面（需要の先送り）になってしまったものと考えられる。




住宅リフォーム市場の市場トレンド推移

■将来展望

2018年の市場トレンドは、前年以上に特段の変動要因が見当たらない市況となり、このまま低調に推移する可能性が高いものとみる。

一方で、本年秋頃から2019年10月に予定されている消費税の再増税を見越した大型リフォームなどの需要が顕在化することが考えられ、株価や景気動向などの外部環境に大きな変化がなければ、前年とは逆に上半期低調、下半期にかけて回復基調を見込む。

2018年6月に住宅宿泊事業法（民泊新法）が施行されることもあり、賃貸や居住以外への転用向けリフォーム需要が徐々に注目されている。本調査における住宅リフォーム市場は原則として持家に係るリフォーム需要をさすが、現下、住宅リフォーム需要そのものが多様化してきており、参入事業者にはこれに向けた対応力が求められる。

# 「平成30年度技能検定試験」

## 大阪府実技試験に66名挑戦

大阪府職業能力開発協会の委託を受けて大阪室内装飾事業協同組合、近畿建設インテリア事業協同組合、大阪内装仕上技能士会、大阪府表具内装協同組合の4団体は大阪府和泉市の大阪府立南大阪高等職業技術専門校において、7月28日㈯・29日㈰の両日、平成30年度前期技能検定『内装仕上げ施工（プラスチック系床仕上げ工事作業・カーペット系(同)』並びに『表装（壁装作業）』の実技試験を実施した。

本年度の実技試験には66名が受検した。内訳はプラスチック系22名（1級16名、2級6名）、カーペット系3名（1級3名）、壁装作業41名（1級35名、2級6名）で受検者は昨年度より9名減少した。

29日㈰は台風12号の影響で順延も心配されたが、予定通り試験が実施され、受検者は実技試験実施時間割表に則り、合格を目指して課題にチャレンジした。

なお、化粧フィルム実技試験は7月7日㈯・8日㈰に実施された。

プラスチック系

壁装作業系

# 「第30回技能グランプリ」

## 来年3月1～4日、兵庫県で

厚生労働省、中央職業能力開発協会及び一般社団法人全国技能士会連合会主催の熟練技能者が技能の日本一を競う「第30回技能グランプリ」が来年の平成31年3月1日㈮～4日㈪の日程で、神戸国際展示場（神戸市中央区）と兵庫県立ものづくり大学校（姫路市市之郷）を中心に競技が行われることが決まった。

■日程予定

▽3月1日㈮：競技会場下見、開会式

▽3月2日㈯：職種別競技実施

▽3月3日㈰：職種別競技実施、採点及び技術委員会

▽3月4日㈪：成績発表（閉会式会場）、閉会式

■競技職種

▽プラスチック系床仕上げ

▽カーペット系床仕上げ

▽壁装

▽その他12職種

インテリア材料総合商社
イーグルエイト
創業1927年
株式会社 岩崎貞三商店
本　社
〒590-0011　大阪府堺市堺区香ケ丘町4-4-1
TEL(072)228-7101(代表)　FAX(072)228-7108(代表)
大阪北営業所
〒561-0812　大阪府豊中市北条町1-35-1
TEL(06)6336-5544(代表)　FAX(06)6336-5591(代表)
東京営業所
〒162-0812　東京都新宿区西五軒町4-10 植木ビル1F
TEL(03)3267-5030(代表)　FAX(03)3267-5031(代表)
URL：http://www.iwasakiteizo.com/

Tasty, my own days
味わいのある暮らし、ここから。

変わりない日常も、こだわりの空間で過ごせば、どんな暮らしも素敵に感じられます。旬なテキスタイルのエッセンスが、ぎゅっと詰まった「セ・ラ・ヴィ Edition 6」。
多彩なライフスタイルにふさわしいテイストや機能のラインナップが、自分だけの味わい深い日々へときっと誘ってくれます。

PLAY MODERN
#Nostalgie #Simple #Remix
LIVE NATURAL
#Stylish #Craft
MAKE ELEGANCE
#Chic #Classy
ENJOY CASUAL
#Peaceful #Sweet

8月1日 新発売!

アスワン株式会社　本社／〒550-0015 大阪市西区南堀江1丁目11番1号　TEL 06-6532-0171㈹　URL http://www.aswan.co.jp
東京／TEL 03-5439-5415㈹　大阪／TEL 06-6745-2106㈹　福岡／TEL 092-292-6310㈹　広島／TEL 082-245-0141㈹　名古屋／TEL 052-918-8411㈹　アスワン北海道㈱／TEL 011-731-9777㈹