壁紙
カーテン
椅子張地
カーペット
クッションフロア
お部屋の未来を創り出す
SINCOL
sincogroup.co.jp

室内装飾新聞
三月一日号

発行所
株式会社 室内装飾新聞社
編集発行人　福永良夫
本社 / 大阪市浪速区湊町1-2-17-2810
TEL(06)6634-0046　FAX(06)6634-0047
E-mail : shitsunai@mx5.canvas.ne.jp
毎月1日発行　購読料1ヵ年　8,800円

「公共工事設計労務単価」国交省/令和7年3月から適用　3面
「Sentio(センティオ)」リリカラ/オーダーカーテンコレクション　4面
「若手入職者最前線コーナー」中谷浩史氏/Tdecoration　5面
-ICの視点から-　新企画!　ヘルシンキデザインウィークレポート/林　晶　7面
「コーディネートコンテスト」サンゲツ/結果発表　8面
学ぶ!内装床施工ハードスキル　ウイルトンカーペットのジョイント　9面
「第49期経営方針発表会」京都・インテリアホソイ　10面
床材めくり機「めくれったー」金装/アスベスト対策とレンタルで再注目　12面

「建設業の人材確保・育成に向けて」

国土交通省・厚生労働省予算案

国土交通省及び厚生労働省は、建設業の人材確保・育成に多角的に取り組むため、令和7年度予算案の概要を取りまとめた。建設業の技能者のうち、60歳以上の割合が約4分の1を占める一方、29歳以下は全体の約12%となっている。このような中、建設業が引き続き「地域の守り手」として役割を果たしていくためには、将来の建設業を支える担い手の確保が急務となっている。特に若者や女性の建設業への入職や定着の促進などに重点を置きつつ、担い手の処遇改善、働き方改革、生産性向上を一体として進めていく。

■建設業の人材確保・育成に向けてのポイント

①「人材確保」

建設業への入職や定着を促すため、建設業の魅力の向上やきめ細かな取組を実施

・働き方改革等による建設業の魅力向上　1・5億円

・建設事業主等に対する助成金による支援　69億円

・ハローワークにおける人材不足分野のマッチング支援　50億円

②「人材育成」

若年技能者等を育成するための環境整備

・働き方改革等による建設業の魅力向上（再掲）1・5億円

・中小建設事業主への支援　4・9億円

・建設分野におけるハロートレーニング（職業訓練）の実施　1・3億円

③「魅力ある職場づくり」

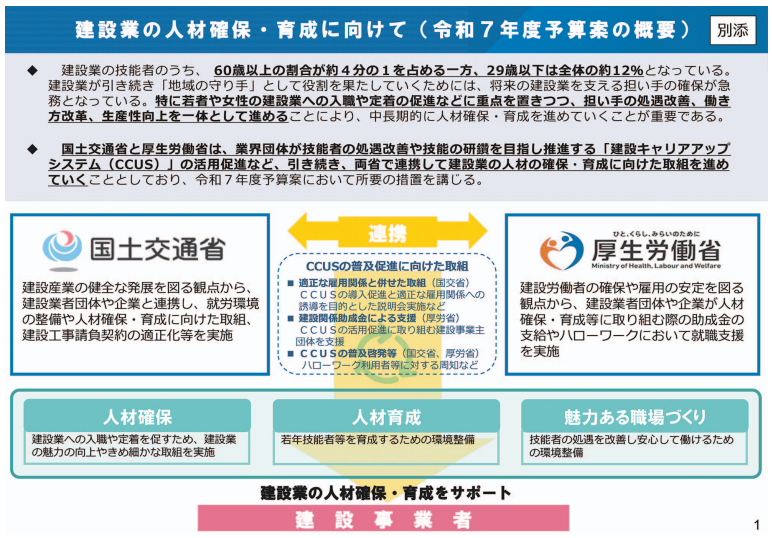
技能者の処遇を改善し、安心して働けるための環境整備

・働き方改革等による建設業の魅力向上（再掲）1・5億円

・働き方改革推進支援助成金による支援　92億円

・働き方改革推進支援センターによる支援　30億円

（2面に関連記事）



インテリア情報アプリ
TOLI PRO
商品検索・納入事例・最新情報・サンプル請求を
アプリひとつで。
商品の検索のほかにも、カットサンプルやサンプル帳の請求、360°VR 空間体験・
施工イメージシミュレーションなどもご利用いただけます。
公式アプリ
ついに誕生！
ビジネスユーザーに特化した便利な機能がたくさん！
SEARCH！
探している商品が
簡単に見つかります
IDEA！
AI 合成・VR 体験
納入事例をまとめてご紹介
PUSH！
最新のメッセージが
受け取れます
※Apple、Apple のロゴは、米国もしくはその他の国や地域における Apple Inc. の商標です。
App Store は、Apple Inc. のサービスマークです。
※Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。
Download on the App Store
GET IT ON Google Play

TOLI PRO
いますぐ無料ダウンロード
各ストアでの検索・二次元コードから
ダウンロードできます。
東リ株式会社
https://www.toli.co.jp

予算案から見る「建設業の人材確保策」

国土交通省

●人材確保

◆働き方改革等による建設業の魅力向上

○適正な工期設定等による働き方改革の推進

持続可能な建設業の実現に向けて、働き方改革の更なる推進を図るため、工期設定に関する実態調査や工期の適正化のための周知・啓発に係る事業を実施。

○建設技術者の働き方改革の推進

適正な施工確保のため建設現場に求められる建設技術者に関して、働き方改革・担い手確保のため、技術者配置要件等の制度合理化及び入職促進等に資する調査を実施。

○建設業の生産性向上の促進

建設業の生産性向上の促進に向け、効果的な取組事例に関する調査検討や建設現場でのICT活用の普及、業界構造の適正化に向けた実態調査を実施。

○地方の入札契約改善推進事業

令和6年6月に公共工事の発注体制の強化についての入契法・品確法の改正を盛り込んだ「公共工事の品質確保の促進に関する法律等の一部を改正する法律」が成立。地方公共団体の発注体制の強化・入札契約適正化の一層の加速化を実施。

○建設業における技能者の適正な雇用関係の促進

建設業の担い手確保に向け、建設キャリアアップシステムの加入促進や、社会保険や技能向上の機会等が十分に確保されない一人親方の技能者の処遇改善に向けた施策を実施。

○建設職人の安全・健康の確保の推進

建設職人基本計画に基づき、建設業における労働災害の撲滅に向けて、安全衛生経費が下請事業者に適切に支払われる環境を整備するため、「安全衛生対策項目の確認表」「標準見積書」の使用実態調査及び安全衛生経費の重要性・必要性に関する戦略的工法を実施。

○建設産業の担い手確保に向けた女性・若者の入職・定着の促進

建設産業における将来の担い手確保のため、令和6年度に建設業界における女性の更なる活躍を目指す新行動計画を策定中。令和7年度において新行動計画に基づくコンテンツ作成、技能者を雇用する企業経営者への啓発等を実施予定。

厚生労働省

●人材確保

◆建設事業主等に対する助成金による支援

・雇用管理改善や人材育成に取り組む中小建設事業主等に経費や賃金の一部を助成する。助成目的別に人材確保等支援助成金、人材開発支援助成金及びトライアル雇用助成金がある。

・人材確保等支援助成金において、建設キャリアアップシステム等普及促進コースを廃止し、建設キャリアアップシステム等活用促進コース（仮称）を創設。当該コースの雇用管理改善促進事業において、技能者の能力・経験に応じた適切な処遇を目的として中小建設事業主が実施するCCUSを活用した雇用管理改善の取組を支援する。

・人材開発支援助成金（建設労働者技能実習コース）について、建設キャリアアップカード登録者については賃金助成額を1・1倍にする。

◆「つなぐ化」事業の実施

若年者の建設業に対する理解や定着促進を図るため、高等学校（工業科、普通科）や高等専門学校の先生・生徒等と建設業界がつながる機会として、出前授業や現場見学会等を実施する。

◆ハローワークにおける人材不足分野のマッチング支援

・医療・福祉・建設・警備・運輸などの雇用吸収力の高い分野へのマッチング支援を強化するため、ハローワークに「人材確保対策コーナー」を設置し、関係機関等と連携した人材確保支援を実施する。

・「人材確保対策コーナー」においては、求人者への求人充足に向けた助言・指導、求職者に対する担当制によるきめ細かな職業相談・職業紹介、関係機関、業界団体等との連携によるセミナー、事業所見学会、就職面接会等を開催する。

・「人材確保対策コーナー」を中心に、ハローワーク利用者に対してCCUS制度を周知するとともに、建設業の就職を希望する求職者に対してCCUS登録済み建設事業主の求人情報を提供し、応募を勧奨する。

◆高校生に対する地元における職業の理解の促進支援

建設等も含めた多様な業種に関しての職業理解を進めるため、業界団体や地元企業による高校内企業説明会を実施する。

◆中小建設事業主等への支援

離転職者、新卒者、学卒未就職者等を対象とした、訓練カリキュラムの策定、訓練生募集、職業訓練の実施、就職支援をパッケージで業界団体が行う事業を実施する。

◆建設分野におけるハロートレーニング（職業訓練）の実施

・建設機械等の運転技能だけでなく、パソコンスキル講習等と組み合わせたハロートレーニングを引き続き実施する。

・建設分野の職業訓練受講者に対するリーフレットを活用したCCUS制度の周知を実施する。

◆ものづくりマイスター制度による若年技能者への実技指導を実施する。

◆建設事業主に対する助成金による支援

■魅力ある職場づくりの推進

◆働き方改革推進支援助成金による支援

生産性を高めながら労働時間の短縮等に取り組む中小企業・小規模事業者や、中小企業から構成され、傘下企業を支援する事業主団体に対する助成を行う。また、建設業等の令和6年4月から時間外労働の上限規制が適用されている業種等については、他の業種と比べ労働時間が長い実態があることも踏まえ、専用のコースを用意し、引き続き助成を行う。

◆働き方改革推進支援センターによる支援

中小企業・小規模事業者等においても、働き方改革を着実に実施する必要があることから、47都道府県に「働き方改革推進支援センター」を設置し、労務管理等の専門家による働き方改革全般に関する窓口相談や、企業訪問やオンラインによるコンサルティングの実施、企業の取組事例や労働関係助成金の活用方法等に関するセミナー等を実施するほか、働き方改革全般に係る周知啓発及び総合的な情報発信などの支援を行う。

◆雇用管理責任者等に対する研修の実施

雇用管理に関する基礎的な知識を習得する「基礎講習」に加え、若年者の職場定着を高めるため、熟練労働者と若年労働者が円滑なコミュニケーションを取りながら働くことのできる環境づくりの手法等を学ぶ「コミュニケーションスキル等向上コース」を建設業の雇用管理責任者等に対して実施する。

◆「つなぐ化」事業の実施

◆建設業の一人親方等の安全衛生対策支援事業

労災保険に特別加入している一人親方等に対する安全衛生教育、一人親方等が入場している工事現場への巡回指導を実施する。

◆中小専門工事業者の安全衛生活動支援事業の実施

安全衛生管理能力の向上のための集団指導・技術研修会、パトロール、個別指導等を実施する。

◆労災保険特別加入制度の周知広報等事業の実施

関係機関や関係団体を通じた一人親方等への労災保険特別加入制度の周知広報を実施する。

◆墜落・転落災害等防止対策推進事業

足場からの転落・転落災害の防止対策の充実強化のための専門家による診断の実施、診断結果に基づく現場に対する指導・支援等を実施する。

◆建設事業主等に対する助成金による支援

国土交通省　令和7年3月から適用する公共工事設計労務単価　全国全職種　前年度比6.0%引き上げ

国土交通省は「令和7年3月から適用する公共工事設計労務単価」について、令和6年度に実施した公共事業労務費調査に基づき、公共工事設計労務単価を決定した。

■改定後単価のポイント

1　今回の決定により、全国全職種単純平均で前年度比6・0%引き上げられることになった。

2　必用な法定福利費相当額を加算するなどの措置を行った平成25年度の改定から13年連続の引き上げにより、全国全職種加重平均値が24、852円となった。

3　労務単価には、事業主が負担すべき人件費（必要経費分）は含まれていない。よって下請代金に必要経費分を計上しない、又は下請代金から値引くことは不当行為である。

■内装工

全国平均で30、456円、全国で最も単価が高いのが、静岡県で38、500円、その次に愛知県が34、700円と中部が高くなっている。

地方連絡協議会別で見ると、中部（34、650円）、関東（32、889円）、近畿（30、800円）、九州（29、943円）、北陸（29、533円）、東北（28、817円）、北海道（28、000円）、中国（26、980円）、沖縄（25、400円）となっている。

令和7年3月から適用する公共工事設計労務単価

1　公共工事設計労務単価は、公共工事の工事費の積算に用いるためのものである。
2　本単価は、所定労働時間内8時間当たりの単価である。
3　時間外、休日及び深夜の労働についての割増賃金、各職種の通常の作業条件または作業内容を超えた労働に対する手当等は含まれていない。
4　本単価は労働者に支払われる賃金に係わるものであり、現場管理費（法定福利費（事業主負担分）、研修訓練等に要する費用等）及び一般管理費等の諸経費は含まれていない。（例えば、交通誘導警備員の単価については、警備会社に必要な諸経費は含まれていない。）
5　法定福利費（事業主負担分）、研修訓練等に要する費用等は、積算上、現場管理費等に含まれている。

単位：円

地方連絡協議会名	都道府県名	サッシ工	屋根ふき工	内装工	ガラス工	建具工	ダクト工	保温工	設備機械工	交通誘導警備員A	交通誘導警備員B
北海道	01 北海道	29,000		28,000	25,700		25,200	28,400	28,500	17,500	14,600
東北	02 青森県	31,300		27,600	27,300		24,100	26,700	27,700	16,300	14,100
	03 岩手県	31,100		27,700	27,200		24,100	26,400	27,300	17,200	14,600
	04 宮城県	33,200		30,000	26,600		24,600	26,300	27,200	18,700	15,700
	05 秋田県	31,800		27,900	27,400		24,200	26,800	27,700	16,500	14,000
	06 山形県	31,200		29,500	27,400	26,200	25,900	26,800	27,800	18,800	15,800
	07 福島県	31,700	32,500	30,200	27,300	27,600	25,300	26,700	27,500	18,900	15,800
関東	08 茨城県	31,800	33,400	32,700	31,000		28,800	27,300	27,600	18,800	17,200
	09 栃木県	32,500	33,500	33,800	31,500		29,000	27,800	28,100	18,700	16,200
	10 群馬県	30,900	33,200	32,400	31,200	27,100	27,600	27,400	27,700	17,600	15,600
	11 埼玉県	31,500	33,400	33,000	31,200		29,200	27,400	27,700	18,700	16,700
	12 千葉県	31,700	33,500	32,500	31,300		28,900	27,500	27,800	19,300	16,900
	13 東京都	32,100	33,900	33,000	31,600		29,600	27,700	28,000	20,200	17,600
	14 神奈川県	31,300	33,600	33,200	31,300		28,300	27,400	27,800	19,900	17,500
	19 山梨県	31,600	33,500	33,500	31,300		28,200	27,500	27,800	18,200	16,100
	20 長野県	30,400	33,500	31,900	31,300	27,100	27,600	27,300	27,600	16,700	14,200
北陸	15 新潟県	33,400		29,800	27,800	24,100	23,700	27,200	28,800	18,300	16,300
	16 富山県	32,600		29,800	28,000	23,900	24,400	27,300	29,000	18,200	17,000
	17 石川県	32,100		29,000	28,100	23,700	24,600	27,500	29,100	19,000	16,900
中部	21 岐阜県	33,300		30,900	30,700	28,000	26,900	30,000	30,700	19,600	16,900
	22 静岡県	32,800		38,500	30,700	28,000	28,700	29,700	30,700	20,200	16,700
	23 愛知県	32,800		34,700	30,700	28,000	27,100	29,800	30,700	20,900	17,200
	24 三重県	33,300		34,500	30,400	28,000	28,000	29,700	30,400	19,700	16,300
近畿	18 福井県	28,300		30,200	28,100	28,100	25,400	28,700	27,300	18,200	15,800
	25 滋賀県	30,700		30,800	28,000	28,200	26,400	29,300	28,500	17,500	14,700
	26 京都府	30,700		30,900	28,000	29,500	26,800	29,000	28,200	17,600	14,200
	27 大阪府	30,200		30,900	28,000		26,100	28,800	28,000	17,400	15,000
	28 兵庫県	30,100		30,900	28,000		25,700	28,900	28,000	17,800	14,700
	29 奈良県	30,700		31,000	28,000	29,500	27,200	29,300	27,900	17,900	14,900
	30 和歌山県	30,400		30,900	28,000	29,500	26,900	29,000	27,600	17,300	14,700
中国	31 鳥取県			27,100	25,000		22,800	23,700	27,600	17,800	14,300
	32 島根県			26,500	25,000		22,800	23,700	27,500	17,800	15,200
	33 岡山県			28,000	25,200		23,200	24,000	27,800	18,500	16,100
	34 広島県			26,600	25,100		22,800	23,800	27,700	18,500	15,700
	35 山口県			26,700	24,900		22,600	23,700	27,500	18,000	15,100
四国	36 徳島県				25,300		23,100		26,200	16,700	15,000
	37 香川県				25,400		23,000		26,300	16,800	15,100
	38 愛媛県				25,300		23,000		26,200	16,000	13,600
	39 高知県				25,300		22,800		26,200	15,100	12,800
九州	40 福岡県	35,800		29,900	29,100	25,100	24,700	25,800	28,100	16,600	14,900
	41 佐賀県	35,700		29,900	29,100	25,200	24,400	25,800	28,400	16,500	14,600
	42 長崎県	35,400		31,100	29,200	25,100	24,700	25,800	28,500	16,700	15,600
	43 熊本県	35,800		30,000	29,300	25,100	24,400	25,700	28,100	16,200	14,200
	44 大分県	34,900		29,700	28,900	25,000	24,700	25,600	27,900	16,400	13,400
	45 宮崎県	34,700		29,700	29,000	25,100	24,600	25,700	27,900	16,400	13,000
	46 鹿児島県	34,800		29,300	29,000	25,000	24,400	25,600	27,700	17,500	15,000
沖縄	47 沖縄県	32,300		25,400	28,100		21,300		24,500	15,300	13,000

〈建設労働者の雇用に必要な経費表示〉

上段：公共工事設計労務単価
下段:労務単価+必要経費（法定福利費等）

所定労働時間内8時間あたりの金額（単位：円）

地方連絡協議会名	都道府県名	サッシ工	屋根ふき工	内装工	ガラス工	建具工	ダクト工	保温工	設備機械工	交通誘導警備員A	交通誘導警備員B
北海道	01 北海道	29,000	–	28,000	25,700	–	25,200	28,400	28,500	17,500	14,600
		(40,800)	–	(39,400)	(36,100)	–	(35,400)	(39,900)	(40,100)	(24,600)	(20,500)
東北	02 青森県	31,300	–	27,600	27,300	–	24,100	26,700	27,700	16,300	14,100
		(44,000)	–	(38,800)	(38,400)	–	(33,900)	(37,500)	(38,900)	(22,900)	(19,800)
	03 岩手県	31,100	–	27,700	27,200	–	24,100	26,400	27,300	17,200	14,600
		(43,700)	–	(38,900)	(38,200)	–	(33,900)	(37,100)	(38,400)	(24,200)	(20,500)
	04 宮城県	33,200	–	30,000	26,600	–	24,600	26,300	27,200	18,700	15,700
		(46,700)	–	(42,200)	(37,400)	–	(34,600)	(37,000)	(38,200)	(26,300)	(22,100)
	05 秋田県	31,800	–	27,900	27,400	–	24,200	26,800	27,700	16,500	14,000
		(44,700)	–	(39,200)	(38,500)	–	(34,000)	(37,700)	(38,900)	(23,200)	(19,700)
	06 山形県	31,200	–	29,500	27,400	26,200	25,900	26,800	27,800	18,800	15,800
		(43,900)	–	(41,500)	(38,500)	(36,800)	(36,400)	(37,700)	(39,100)	(26,400)	(22,200)
	07 福島県	31,700	32,500	30,200	27,300	27,600	25,300	26,700	27,500	18,900	15,800
		(44,600)	(45,700)	(42,500)	(38,400)	(38,800)	(35,600)	(37,500)	(38,700)	(26,600)	(22,200)
関東	08 茨城県	31,800	33,400	32,700	31,000	–	28,800	27,300	27,600	18,800	17,200
		(44,700)	(47,000)	(46,000)	(43,600)	–	(40,500)	(38,400)	(38,800)	(26,400)	(24,200)
	09 栃木県	32,500	33,500	33,800	31,500	–	29,000	27,800	28,100	18,700	16,200
		(45,700)	(47,100)	(47,500)	(44,300)	–	(40,800)	(39,100)	(39,500)	(26,300)	(22,800)
	10 群馬県	30,900	33,200	32,400	31,200	27,100	27,600	27,400	27,700	17,600	15,600
		(43,400)	(46,700)	(45,600)	(43,900)	(38,100)	(38,800)	(38,500)	(38,900)	(24,700)	(21,900)
	11 埼玉県	31,500	33,400	33,000	31,200	–	29,200	27,400	27,700	18,700	16,700
		(44,300)	(47,000)	(46,400)	(43,900)	–	(41,100)	(38,500)	(38,900)	(26,300)	(23,500)
	12 千葉県	31,700	33,500	32,500	31,300	–	28,900	27,500	27,800	19,300	16,900
		(44,600)	(47,100)	(45,700)	(44,000)	–	(40,600)	(38,700)	(39,100)	(27,100)	(23,800)
	13 東京都	32,100	33,900	33,000	31,600	–	29,600	27,700	28,000	20,200	17,600
		(45,100)	(47,700)	(46,400)	(44,400)	–	(41,600)	(38,900)	(39,400)	(28,400)	(24,700)
	14 神奈川県	31,300	33,600	33,200	31,300	–	28,300	27,400	27,800	19,900	17,500
		(44,000)	(47,200)	(46,700)	(44,000)	–	(39,800)	(38,500)	(39,100)	(28,000)	(24,600)
	19 山梨県	31,600	33,500	33,500	31,300	–	28,200	27,500	27,800	18,200	16,100
		(44,400)	(47,100)	(47,100)	(44,000)	–	(39,600)	(38,700)	(39,100)	(25,600)	(22,600)
	20 長野県	30,400	33,500	31,900	31,300	27,100	27,600	27,300	27,600	16,700	14,200
		(42,700)	(47,100)	(44,900)	(44,000)	(38,100)	(38,800)	(38,400)	(38,800)	(23,500)	(20,000)
北陸	15 新潟県	33,400	–	29,800	27,800	24,100	23,700	27,200	28,800	18,300	16,300
		(47,000)	–	(41,900)	(39,100)	(33,900)	(33,300)	(38,200)	(40,500)	(25,700)	(22,900)
	16 富山県	32,600	–	29,800	28,000	23,900	24,400	27,300	29,000	18,200	17,000
		(45,800)	–	(41,900)	(39,400)	(33,600)	(34,300)	(38,400)	(40,800)	(25,600)	(23,900)
	17 石川県	32,100	–	29,000	28,100	23,700	24,600	27,500	29,100	19,000	16,900
		(45,100)	–	(40,800)	(39,500)	(33,300)	(34,600)	(38,700)	(40,900)	(26,700)	(23,800)
中部	21 岐阜県	33,300	–	30,900	30,700	28,000	26,900	30,000	30,700	19,600	16,900
		(46,800)	–	(43,400)	(43,200)	(39,400)	(37,800)	(42,200)	(43,200)	(27,600)	(23,800)
	22 静岡県	32,800	–	38,500	30,700	28,000	28,700	29,700	30,700	20,200	16,700
		(46,100)	–	(54,100)	(43,200)	(39,400)	(40,400)	(41,800)	(43,200)	(28,400)	(23,500)
	23 愛知県	32,800	–	34,700	30,700	28,000	27,100	29,800	30,700	20,900	17,200
		(46,100)	–	(48,800)	(43,200)	(39,400)	(38,100)	(41,900)	(43,200)	(29,400)	(24,200)
	24 三重県	33,300	–	34,500	30,400	28,000	28,000	29,700	30,400	19,700	16,300
		(46,800)	–	(48,500)	(42,700)	(39,400)	(39,400)	(41,800)	(42,700)	(27,700)	(22,900)
近畿	18 福井県	28,300	–	30,200	28,100	28,100	25,400	28,700	27,300	18,200	15,800
		(39,800)	–	(42,500)	(39,500)	(39,500)	(35,700)	(40,400)	(38,400)	(25,600)	(22,200)
	25 滋賀県	30,700	–	30,800	28,000	28,200	26,400	29,300	28,500	17,500	14,700
		(43,200)	–	(43,300)	(39,400)	(39,600)	(37,100)	(41,200)	(40,100)	(24,600)	(20,700)
	26 京都府	30,700	–	30,900	28,000	29,500	26,800	29,000	28,200	17,600	14,200
		(43,200)	–	(43,400)	(39,400)	(41,500)	(37,700)	(40,800)	(39,600)	(24,700)	(20,000)
	27 大阪府	30,200	–	30,900	28,000	–	26,100	28,800	28,000	17,400	15,000
		(42,500)	–	(43,400)	(39,400)	–	(36,700)	(40,500)	(39,400)	(24,500)	(21,100)
	28 兵庫県	30,100	–	30,900	28,000	–	25,700	28,900	28,000	17,800	14,700
		(42,300)	–	(43,400)	(39,400)	–	(36,100)	(40,600)	(39,400)	(25,000)	(20,700)
	29 奈良県	30,700	–	31,000	28,000	29,500	27,200	29,300	27,900	17,900	14,900
		(43,200)	–	(43,600)	(39,400)	(41,500)	(38,200)	(41,200)	(39,200)	(25,200)	(20,900)
	30 和歌山県	30,400	–	30,900	28,000	29,500	26,900	29,000	27,600	17,300	14,700
		(42,700)	–	(43,400)	(39,400)	(41,500)	(37,800)	(40,800)	(38,800)	(24,300)	(20,700)
中国	31 鳥取県	–	–	27,100	25,000	–	22,800	23,700	27,600	17,800	14,300
		–	–	(38,100)	(35,200)	–	(32,100)	(33,300)	(38,800)	(25,000)	(20,100)
	32 島根県	–	–	26,500	25,000	–	22,800	23,700	27,500	17,800	15,200
		–	–	(37,300)	(35,200)	–	(32,100)	(33,300)	(38,700)	(25,000)	(21,400)
	33 岡山県	–	–	28,000	25,200	–	23,200	24,000	27,800	18,500	16,100
		–	–	(39,400)	(35,400)	–	(32,600)	(33,700)	(39,100)	(26,000)	(22,600)
	34 広島県	–	–	26,600	25,100	–	22,800	23,800	27,700	18,500	15,700
		–	–	(37,400)	(35,300)	–	(32,100)	(33,500)	(38,900)	(26,000)	(22,100)
	35 山口県	–	–	26,700	24,900	–	22,600	23,700	27,500	18,000	15,100
		–	–	(37,500)	(35,000)	–	(31,800)	(33,300)	(38,700)	(25,300)	(21,200)
四国	36 徳島県	–	–	–	25,300	–	23,100	–	26,200	16,700	15,000
		–	–	–	(35,600)	–	(32,500)	–	(36,800)	(23,500)	(21,100)
	37 香川県	–	–	–	25,400	–	23,000	–	26,300	16,800	15,100
		–	–	–	(35,700)	–	(32,300)	–	(37,000)	(23,600)	(21,200)
	38 愛媛県	–	–	–	25,300	–	23,000	–	26,200	16,000	13,600
		–	–	–	(35,600)	–	(32,300)	–	(36,800)	(22,500)	(19,100)
	39 高知県	–	–	–	25,300	–	22,800	–	26,200	15,100	12,800
		–	–	–	(35,600)	–	(32,100)	–	(36,800)	(21,200)	(18,000)
九州	40 福岡県	35,800	–	29,900	29,100	25,100	24,700	25,800	28,100	16,600	14,900
		(50,300)	–	(42,000)	(40,900)	(35,300)	(34,700)	(36,300)	(39,500)	(23,300)	(20,900)
	41 佐賀県	35,700	–	29,900	29,100	25,200	24,400	25,800	28,400	16,500	14,600
		(50,200)	–	(42,000)	(40,900)	(35,400)	(34,300)	(36,300)	(39,900)	(23,200)	(20,500)
	42 長崎県	35,400	–	31,100	29,200	25,100	24,700	25,800	28,500	16,700	15,600
		(49,800)	–	(43,700)	(41,100)	(35,300)	(34,700)	(36,300)	(40,100)	(23,500)	(21,900)
	43 熊本県	35,800	–	30,000	29,300	25,100	24,400	25,700	28,100	16,200	14,200
		(50,300)	–	(42,200)	(41,200)	(35,300)	(34,300)	(36,100)	(39,500)	(22,800)	(20,000)
	44 大分県	34,900	–	29,700	28,900	25,000	24,700	25,600	27,900	16,400	13,400
		(49,100)	–	(41,800)	(40,600)	(35,200)	(34,700)	(36,000)	(39,200)	(23,100)	(18,800)
	45 宮崎県	34,700	–	29,700	29,000	25,100	24,600	25,700	27,900	16,400	13,000
		(48,800)	–	(41,800)	(40,800)	(35,300)	(34,600)	(36,100)	(39,200)	(23,100)	(18,300)
	46 鹿児島県	34,800	–	29,300	29,000	25,000	24,400	25,600	27,700	17,500	15,000
		(48,900)	–	(41,200)	(40,800)	(35,200)	(34,300)	(36,000)	(38,900)	(24,600)	(21,100)
沖縄	47 沖縄県	32,300	–	25,400	28,100	–	21,300	–	24,500	15,300	13,000
		(45,400)	–	(35,700)	(39,500)	–	(29,900)	–	(34,400)	(21,500)	(18,300)

株式会社ナカヤマ
since1964
風鳥印・別珍・舞台幕
ディスプレイ
イタリアペローニ社アジア代理店
〒550-0012
大阪市西区立売堀 5-6-16
TEL06-6531-2004　FAX06-6532-3305
メールアドレス info@nakayama-sc.co.jp
ホームページ http://www.nakayama-sc.co.jp

カーテン副資材総合メーカー
SANKO
http://www.sanko-intex.co.jp
三光商事株式会社
＜本 社＞
〒578-0981
大阪府東大阪市島之内 1-7-40
TEL 072-966-7811
＜東京営業所＞
〒110-0016
東京都台東区台東 3-5-5 七尾ﾋﾞﾙ5F
TEL 03-5807-3535

麻・綿・合繊織物製品製造販売
曽根富商事株式会社
トミロン
代表取締役社長　曽根雄治
取締役会長　曽根富雄
・白衣、ユニフォーム素材、椅子カバー地
・各種ブロード、シャークスキン、Gポプリン、T/Cタッサー
・テーブルクロス地（二次製品も可能）
・医療、食品ニット抗菌防臭加工、防炎加工、撥水加工、制菌防臭練り込み素材
・本麻リネン100%マスク販売

大阪営業所（船場）
大阪営業所
〒541-0059 大阪市中央区博労町1-2-3
TEL（06）6271-8441　FAX（06）6271-4821
http://www.sonetomi.co.jp
本　社 〒522-0041 彦根市平田町185-29

30分で硬化する超速硬タイプ
新発売！
工期短縮・リフォームに最適
YAYOI
NEW 速硬型 上下兼用パテ
塗りやすく・良く伸びる・すばやく仕上がる
速硬型 上下兼用パテ リミット30
製品紹介ページ

273-113 4kg×4（箱入り）
Instagram 公式アカウント開設のお知らせ
商品情報はじめ、皆さまに役立つ情報を発信していきます。ぜひフォローよろしくお願いいたします！
ヤヨイ化学の公式 Instagram「yayoikagaku_official」https://www.instagram.com/yayoikagaku_official/
ヤヨイ化学販売株式会社　お問い合わせは 0120-303-841
●詳しくはHPをご覧ください。
www.yayoikagaku.co.jp

新製品情報

「METROPOLIS（メトロポリス）」

フランスのファブリックスコレクション

トミタ

㈱トミタはフランスのルリエーブルから芸術・産業・建築が調和する理想都市をイメージし、新しいバウハウスのようなデザインを模索したグラフィカルなファブリックスコレクション「METROPOLIS（メトロポリス）」10デザイン59点を1月21日より発売を開始した。

新作の4デザインと現行品の6デザインで構成された「メトロポリス」には、幾何学的なラインが大きな構造と小さなディテールのつながりを生み、新しいバウハウスのように虚飾を除いたデザインのファブリックスが収録されている。洗練されたカラーパレットにスタイリッシュで飽きのこないグラフィックは、光があたるとより立体的に感じられる。

■DISTRICT

現代建築やビルのファサードから着想を得たデザインで、マットと光沢が混ざり合ったムラのある糸を使った3D効果が際立つジャガード織

SQUARE

■ベッド：SQUARE

バウハウスを現代的に再解釈した大きなターン風のジャガード織。控えめなラインと異なる糸の組み合わせでモチーフを立体的に見せている

■ソファ：TOWN

2色使いの小さなデザインはタイルの模様をイメージ。カーテンにも最適な、揺らぎを感じさせる繊細なリズム感と温かみがある

■ソファ：URBAN

都会を象徴するライトアップされたビル群のファサードをイメージしたこの小さな幾何学模様のモチーフには、テクスチャーのある糸が織り込まれ、ファブリックに奥行を感じさせる

DISTRICT

「デザインクリート」

コンクリートに自然の風合い

ABC商会

㈱エービーシー商会はコンクリートに石目やレンガ模様などを施す床材「デザインクリート®」にウッドヘリンボーン柄を新たに追加した。

デザインクリートは完全に硬化する前のコンクリートに2種類のカラー材散布し基本色と陰影色を付けたのち、パターンマット（押し型）を押し当て表面に立体感を生み出す。基礎コンクリートに直接施工することで、工期短縮の実現と高耐久性で滑りにくい床を形成することが特長。

近年、木材の利用促進により個人住宅だけでなく、公共建築物においても木造化が増加傾向にある。しかし、外構部の床で木材を使用した場合、劣化や色褪せなどを理由にメンテナンス頻度が高くなる懸念があったが、このたびデザイン性の高いヘリンボーン調を木材柄で再現した「ウッドヘリンボーン」を追加することで、より幅広い提案が可能となった。商業施設や店舗の床に提案する。

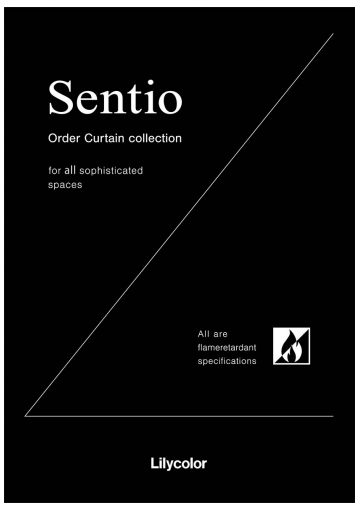
「Sentio（センティオ）」

オーダーカーテンコレクション

リリカラ

リリカラ㈱は1月23日㈭にオーダーカーテンコレクション「Sentio（センティオ）」を発行、収録商品の販売を開始した。

オーダーカーテンコレクション「Sentio」は、リリカラの最高級を追求した、より洗練された空間づくりのための全点防炎シリーズで、ワンランク上のテクスチャーと上質な色柄は二手間、三手間も掛けて作り上げた使いやすくもこだわりのあるアイテムを収録。収録点数62点、裏地を除き全点新柄。



夢洲駅で「セラールセレント」

コンコース階やトイレに採用

アイカ工業

アイカ工業㈱のメラミン不燃化粧板「セラールセレント」と、グループ会社のアイカテック建材㈱の押出成形セメント板「メース」が1月19日(日)に開業したOsaka Metro中央線夢洲駅で採用され、コンコース階、ホーム階、トイレなどの壁面材として延べ約4800㎡を納入した。

万博の開幕に先駆け、会場の最寄り駅である夢洲駅は世界各国から多くの人々が訪れる万博の玄関口であることから、「移世界劇場　動く(いきる)＝移動の魅力を発信する駅」が基本コンセプトに掲げられており、日本らしさ、大阪らしさを表現しながら、万博や2030年秋の開業が目指されている大阪IR（総合型リゾート）といった非日常体験への動線として、利用者のワクワク感を醸成する空間に仕上げられている。

コンコース階

「セラールセレント」は、厚さ3㎜と不燃壁面材としては薄型でありながら不燃性・堅牢性に優れ、さらに清掃性や施工性が高いことから交通施設での採用が豊富な「セラール」の、意匠性を進化させた製品。

「メース」は耐震性、耐候性、耐火性に優れることから、中高層の鉄骨建築物を中心に外壁・間仕切り壁として広く使われている製品。

タチカワ

立川光威代表取締役辞任

相談役に就任予定

立川ブラインド工業㈱は1月28日㈫開催の取締役会において、代表取締役辞任の申し出を受理、1月31日付で代表取締役会長・立川光威氏の辞任（相談役就任予定）を決めた。

2025年3月期 第3四半期決算

アイカ工業

アイカ工業㈱は1月31日㈮に「2025年3月期第3四半期連結決算」（2024年4月1日～2024年12月31日）を発表した。

それによると、売上高一八四七億八五〇〇万円（前年同期比五・七％増）、営業利益二一一億九九〇〇万円（同八・七％増）、経常利益二三五億四八〇〇万円（同九・六％増）、利益一四三億三八〇〇万円（同一二・七％増）。

なお、通期では売上高二五〇〇億円、営業利益二七二億円、経常利益二八三億円、利益一六二億円を見込んでいる。

次代を生きる 若手入職者最前線 51

～業界の未来を拓く～

中谷 浩史 氏

大阪／Tdecoration

① **名前**
中谷浩史

② **所属会社・職種**
㈱Tdecoration 内装仕上 床仕上げ

③ **資格・得意分野**
有機溶剤

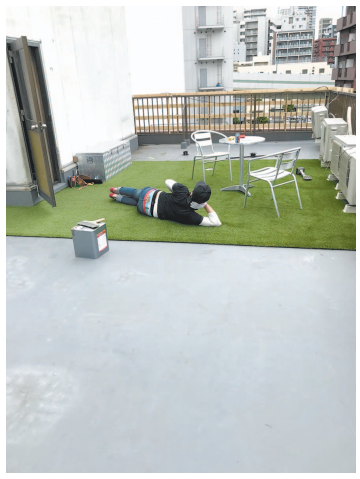
④ **趣味・特技**
野球・素潜り（海）

⑤ **業界入りの動機**
元々現場仕事に興味があり、内装をしてみたいと思い、ピザ屋をやめ、右も左も分からないまま入社しました。

⑥ **業界への思い**
社長を始め会社に関わる職人さん達全員が仕上がりに誇りとプライドをもち仕事をしているので、僕自身もプライドを持ち日々努力をしています。仕事を頂いているお客様に綺麗に仕上げてくれてありがとうと感謝の言葉をいただけるよう意識しながら仕事をしています。

⑦ **先輩に思うこと**
無知のまま入社したにも関わらず、優しく指導していただき、時には厳しくして下さり生意気だった私を心広く仲良く接して下さり感謝の気持ちでいっぱいです。現場では助けてもらうことが多く日々尊敬しています。そのお陰もあり私自身出来ることが増え、これからの仕事の幅も広がり、これからも先輩達に追いつけるようもっと頑張ります。

⑧ **将来の夢**
株式会社Tdecorationに入社して早10年が経ちました。独立して今までお世話になった社長を始め先輩方に恩返しできるように……とにかく恩返しが僕の夢、目標です！



株式会社 Tdecoration
高橋保明
本社 〒550-0013
大阪市西区新町4-7-4 TdecoBLD2階
Tel.06-6533-0156
Fax.06-6533-0157
e-mail. Tdecoration@outlook.jp
カラーアクリル定規販売
http://t-deco.hp.gogo.jp

2 BRANDs ふたつのアシスト。
Assist ノンスリップ・床金物・装飾金物の専門ブランド
AFOLA 建築家・意匠設計者のためのカナモノデザインブランド
株式会社アシスト　大阪本社　大阪市東住吉区今川4-11-3　06-6703-5670

Heart&Soul
創業 大正 7年
創立 昭和22年
新たな歴史を皆様と共に!
NBK
日本物産株式会社
本社：神戸市中央区下山手通3-10-5
☎(078)321-0272　FAX321-0925
灘営業所：☎(078)871-4279　FAX861-8758
加古川営業所：☎(079)435-5882　FAX435-5883

ずっと
この子と
暮らせる家に。
フローリングでも、カーペットでもない。ペットとの暮らしにあたらしい選択肢を。

サンゲツの
“ペット向けフロア”
シリーズ
第14回 インターペットに出展します！
2025年4/3(木)～6(日) 東京ビッグサイト｜東5ホール E5 G042
sangetsu
Joy of Design
“ペット向けフロア”シリーズ 特設サイトへ
株式会社サンゲツ　www.sangetsu.co.jp

新製品情報

川島織物
「新作クッションカバー」
Sumiko Honda コレ

㈱川島織物セルコンは、2月20日㈭に最高級ファブリックコレクションSumiko Hondaより、3柄5アイテムの新作クッションカバーを発売、3柄5アイテムの新作を追加し、全9柄21アイテムとなった。

新商品1柄目の「チェルカーレ」は、桜が咲き誇る情景を切り取ったようなデザインのクッションカバーで、優しいトーンで取り入れやすいピンクとイエローの2色を用意。2柄目の「バッラーレ」は、幾何学模様をベースに、凛とした胡蝶蘭の姿が印象的なデザインで、アイボリーとピンクの2色展開でラグジュアリーな雰囲気を演出。3柄目の紫陽花をモチーフにした「ピアナメンテ」には、清涼感のある新色ブルーを追加、光の当たる角度によりさまざまな青色が輝いて見える。

■クッションカバー概要
・アイテム数：9柄21アイテム
・価格：15、400円～22、000円(税込)
・サイズ：45㎝×45㎝／50㎝×50㎝
・組成／原産国：ポリエステル100％／日本国

アイカ工業
2製品に新柄追加
機能性メラミン化粧板

アイカ工業㈱は、薄物メラミン不燃化粧板「フレアテクト」と粘着剤付メラミンシート「メラタック」に新柄を追加し、1月31日㈮に発売した。

近年のマテリアルトレンドとして、石やモルタル、メタルなどが仕上げ材として定着してきており、これを受けて、2製品に新柄を追加し、柄ラインナップを刷新した。

■フレアテクト

不燃材料として国土交通大臣認定を取得。0・7㎜と薄いため、家具・什器の木口を美しく納められる。また、常温で100Rの曲げ加工が可能。単色8点、木目柄13点、マテリアル柄4点の全25点（うち新柄12点）。

フレアテクト施工イメージ

■メラタック

メラミン化粧板の優れた物性はそのままに、加工・施工を容易にしている。厚さ0・55㎜の薄型シートのためカッターやハサミで簡単に加工でき、さらに粘着剤付きのため接着剤の塗布が不要で、簡単に施工できる。また、接着剤を使用しないことで施工後の臭気が気にならず、短工期のリフォームに最適。単色7点、木目柄25点、マテリアル柄7点の全39点（うち新柄16点）。

2025年5月期 第2四半期決算
SUMINOE

SUMINOE㈱は2月6日㈭「2025年5月期第2四半期」（2024年6月1日～2024年11月30日）を発表した。

それによると、売上高五〇六億九八〇〇万円（前年同期比△一・四％）、営業利益七億四二〇〇万円（同△四七・二％）、経常利益四億四六〇〇万円（同△七三・六％）、利益六五〇〇万円（同△九一・三％）だった。

なお、通期では売上高一〇五三億円、営業利益三三億円、経常利益三四億円、利益一五億円を見込んでいる。

ヤヨイ化学
パテ「リミット30」
速硬型上下兼用パテ

ヤヨイ化学販売㈱では、このたび30分で硬化し工期短縮やリフォームに最適な速硬型上下兼用パテ『リミット30』を新発売した。

今回発売された「リミット30」は、
①約30分で硬化する速硬型のため、次工程にスムーズに移行できる。
②伸びが良く効率の良いパテ作業ができる。
③硬化後の強度が高く、壁紙の接着性に優れる。

という特長を持ち、短工期のリフォーム現場等で役に立つ商品。

注目の速硬型上下兼用パテ「リミット30」の詳細は、同社のホームページ等で確認ができる。

2025年3月期 第3四半期決算
サンゲツ

㈱サンゲツは2月7日㈮「2025年3月期第3四半期連結決算」（2024年4月1日～2024年12月31日）を発表した。

それによると、売上高一四七二億九九〇〇万円（前年同期比五・二％増）、営業利益一二六億四六〇〇万円（同△一五・五％）、経常利益一二九億八二〇〇万円（同△一五・七％）、利益八八億〇二〇〇万円（同△一九・二％）だった。

なお、通期では売上高一九六〇億円、営業利益一六〇億円、経常利益一六五億円、利益一一〇億円を見込んでいる。

2024年12月期決算
立川ブラインド工業

立川ブラインド工業㈱は2月12日㈬「2024年12月期連結決算」（2024年1月1日～2024年12月31日）を発表した。

それによると、売上高四一四億〇七〇〇万円（前年同期比〇・二％増）、営業利益四三億六一〇〇万円（同七・八％増）、経常利益四三億七六〇〇万円（同一・一％増）、利益二八億〇二〇〇万円（同三・五％増）だった。

2024年12月期決算
リリカラ

リリカラ㈱は2月13日㈭に「2024年12月期決算」（2024年1月1日～2024年12月31日）を発表した。

それによると、売上高三三八億〇三〇〇万円（前年同期比三・二％増）、営業利益一億五〇〇〇万円（同△八九・五％）、経常利益八七〇〇万円（同△九三・八％）、利益六一〇〇万円（同△九三・四％）だった。

インテリアの総合卸
株式会社 佐藤信
本社
〒562-0034 大阪府箕面市西宿1丁目11-11
TEL(072)734-8111　FAX(072)734-8181
URL：http://www.satoshin.co.jp
大阪支店・北摂支店・南大阪支店・京都支店
滋賀支店・奈良支店・神戸支店・姫路支店

新型自動壁紙糊付機　発売！
KLASS
高機能自動壁紙糊付機
HiB ハイベータ・アスリード・エックス
ATHLEAD X
業界唯一の正面操作モデル
先進機能がつくる、新たな便利さ

品番 11-1560
KLASS株式会社
https://www.klass-corp.co.jp/

68th Anniversary おかげさまで68周年
Biso
株式会社 美装
〒541-0052
大阪市中央区安土町一―四―七
電話（〇六）六二七―八〇九一
FAX（〇六）六二六一―五三八五
カーテン課（カーテンベール）
電話（〇六）六二六四―七七一一
FAX（〇六）六二六四―七七一二
0120-402-257
http://www.curtain-ver.com　http://www.biso.co.jp
E-mail:info@curtain-ver.com　E-mail:biso2001@triton.ocn.ne.jp

MUSCLE WALL
新築＆リフォーム　高機能壁紙
新発売
2024-2027
マッスルウォール
基本性能プラス！選べる5タイプ
ファブリーズ　SIAA ISO 21702 抗ウイルス加工　消臭　撥水
NEW スーパーストレッチ
業界NO.1のストレッチ性能！
下地変位5mmまで対応
スーパーストレッチ

TOKIWA トキワ工業株式会社
https://www.tokiwa.net
北海道営業所　電話 (011)723-1988
仙台営業所　電話 (022)254-1741
北関東営業所　電話 (0480)53-8081
東京営業所　電話 (03)3472-3001
名古屋営業所　電話 (0584)89-3412
大阪営業所　電話 (06)6616-0061
高松営業所　電話 (087)837-6166
広島営業所　電話 (082)235-3180
福岡営業所　電話 (092)574-3001

リリカラ「ホームページ」リニューアル
欲しい情報アクセスしやすく

リリカラ㈱はこのたびホームページをリニューアル、一般顧客とビジネス顧客のTOPページを分けて、欲しい情報にアクセスしやすくなったのがポイント。

カタログの違いが、より分かりやすくなるような一言コメントや施工例画像の掲載もしている。また、旧カタログも過去2世代前まで閲覧できるようになっている他、各種関連資料が、整理され見つけやすくなった。

・事例写真紹介コンテンツ「#リリカラのある暮らし」とは、リリカラアイテムを使用したInstagram投稿を紹介するコンテンツ。

・商品をより詳しく紹介「お役立ち資料」ページでは、壁紙・カーテン・床材の選び方や使い方に関するお役立ち情報をまとめた資料を用意。

2025年3月期 第3四半期決算　東リ

東リ㈱は2月5日㈬、「2025年3月期第3四半期連結決算」（2024年4月1日～2024年12月31日）を発表した。

それによると、売上高七五〇億四六〇〇万円（前年同期比二・五％増）、営業利益二一億七一〇〇万円（同△二四・一％）、経常利益二四億四七〇〇万円（同△一九・五％）、利益一六億五七〇〇万円（同△一四・九％）だった。

なお、通期では売上高一〇五〇億円、営業利益四一億円、経常利益四二億五〇〇〇万円、利益三〇億円を見込んでいる。

ICの視点から
ヘルシンキデザインウィーク2024　レポート

ICA KANSAI
インテリアコーディネーター協会関西

林　晶
RIOS

昨年9月、ヘルシンキデザインウィーク2024に参加するためフィンランドを訪れました。

ヘルシンキデザインウィークは、ヘルシンキ市内各所にて開催される北欧最大のデザインと建築の祭典です。

3つのメイン会場と各ショールームで、展示会やワークショップ、セミナー、ファッションショーなど、100を超えるイベントがあります。

2024年のテーマは「Underneath」。表面的なデザインだけではなく、深く掘り下げるというテーマなのかなと想像しつつ会場へ向かいました。まずはイベントのひとつ、デザインマーケットへ。デザインウィークがスタートする週末の開催で、ファッションや服飾小物を中心に、家具やインテリアのお店も多く出店されています。1点物の商品や、中古やヴィンテージもの、また有名ブランドの古いシーズンモデルのお買い得商品などもありました。デザインマーケットは毎年大人気だそうで、私が訪れた際もたくさんの人で大賑わい！いろんなお店の方が日本人の私にも話しかけてくだ

さって、スマホの翻訳機能にたよりつつ、お買い物を楽しみました。

メイン会場では、マリメッコデザインのバーが設けられ、リラックスできる空間でディスカッションイベントが開かれていました。いわゆるセミナー会場とは違い、とても開かれた雰囲気です。ベビー連れで参加されているご家族もおられました。

各インテリアショップやショールームでもイベントが開催されており、Artekをはじめ、FINARTE、aarikka、CarlHansen&Sonなどさまざまなショールームを訪れました。どのショールームでも素敵な色遣いや組み合わせに目を奪われます。

デザインウィークは思ったよりもこぢんまりとしていて、参加型のワークショップや子ども向けのイベントも多く、デザインの専門家だけのものではなく、市民との距離が近いイベントなのだと感じました。

また別のイベントであるHabitare2024も開かれており、こちらへも足を運びました。Habitareは日本でいうところの東京ビッグサイトで行われるインテリアの見本市のようなイベントです。2024年のテーマは「Layers」で、家、空間、物が重なり合う"生活感"に焦点を当てているそうです。こちらもまわりきれないほどの出展数。日本からの出展もみられました。

日本でのインテリアの見本市を想像していたため専門家向けかと思いきや、こちらの会場もファミリーで来場されている一般の方も多く、子ども向けコーナーもありました。とても楽しそうで、わたしも子どもたちが小さいころに一緒に参加してみたかったなと思います。

デザインウィークとHabitare、どちらにも共通して感じたのは、デザインが専門家の特別なものではなく、子どものころからデザインに触れる機会があり、デザインが生活に根付いているということ。

SNSでたくさんの素敵なインテリア写真を見ていると、あれもこれもいいような気がして、自分にとっての理想の暮らしが明確になっていないなと思う場面が自分自身も含めてよくあります。住まいは毎日を過ごす場所。自分にとってどんな暮らしが幸せなのかを考え、その暮らしを実現するためのインテリアや間取りを住まいに取り入れることは、人生の幸福度を上げると思うのです。

フィンランドが国連の世界幸福度ランキングで上位なのは、もちろん自然環境や社会制度などの背景があると思いますが、こうしてデザインが身近にあり、自分にとっての居心地のよさや理想の暮らしを考え、住まいに取り入れていることもひとつの要因なのではないでしょうか。

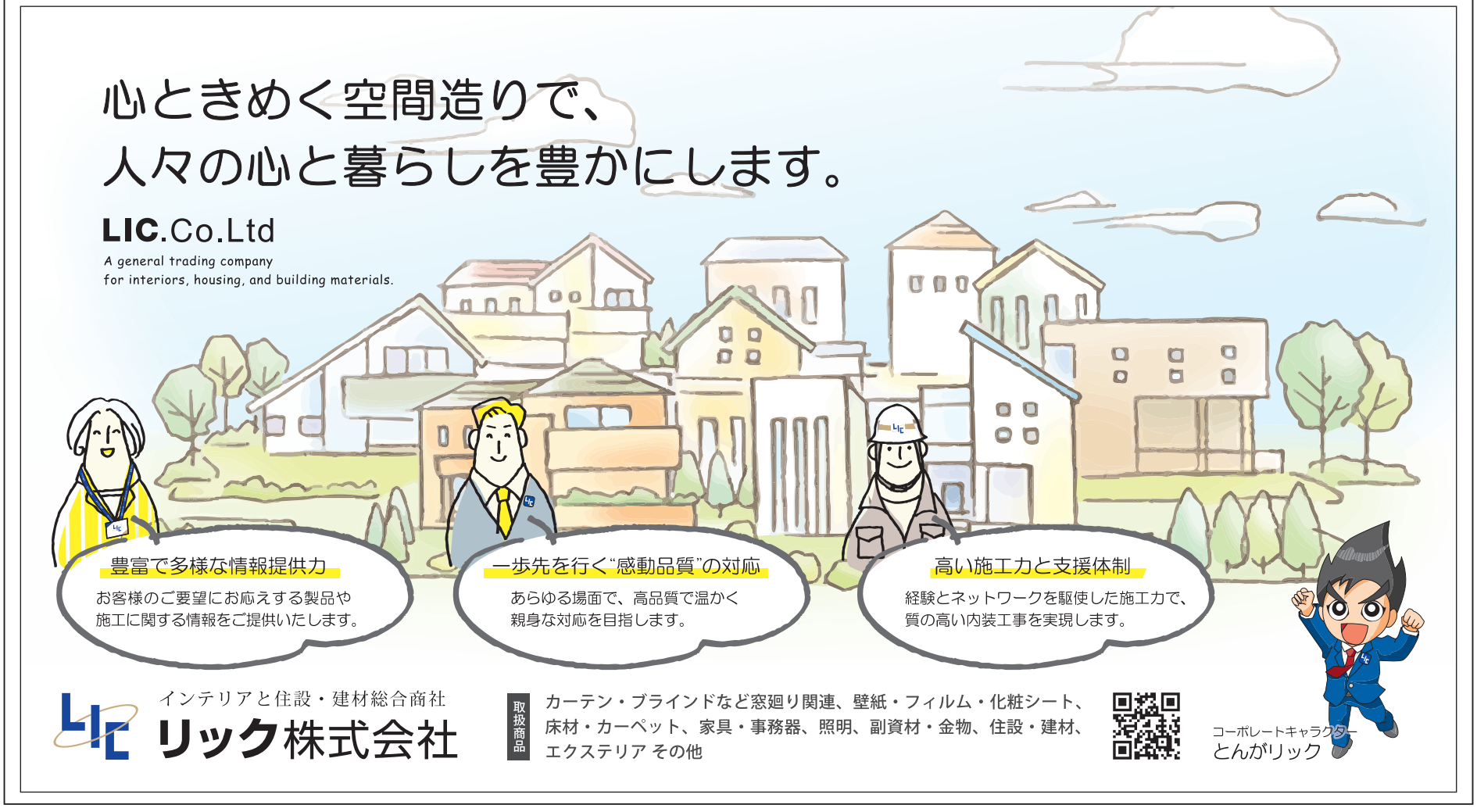
人生の幸福度があがるお部屋づくりをしていきたいと改めて感じたフィンランドの旅でした。ヘルシンキデザインウィークは今年2025年に20周年を迎えるそうです。ますます盛り上がりそうなデザインウィークにまたぜひ訪れたいです。

デザインマーケット

マリメッコデザインのバー

FINARTEショールーム

Habitareキッズコーナー



「RoomieTale（ルーミーテイル）」初出品

オカムラが運営するメタバース用販売サイト

川島セルコン

㈱川島織物セルコンは、㈱オカムラが運営するメタバース用の企業公式3Dデータ販売サイト「RoomieTale（ルーミーテイル）」にて、1月31日より同社ブランド「Rough since2016（ラフ）」製品の3Dデータを発売。

カーテン&マルチクロス「ダイスキスイカ」とブランケット&クッション「エデンデダンス」の2種類のファブリックアイテムの3Dデータを発売。スイカをイメージした大きなグラデーションが特徴的な「ダイスキスイカ」からは、窓辺を陽気に彩るカーテン&マルチクロスを、そして楽園をイメージした生命を感じるみずみずしいモチーフが描かれた「エデンデダンス」からは、気分に合わせてお好みの配色を楽しめるリバーシブルデザインのブランケットとクッションを用意し、㈱オカムラによる新しい取り組みに参画することで、インテリア空間をより身近に感じて頂ける、新しいインテリアファブリックの楽しみ方を提案する。

■出品アイテム概要

・カーテン&マルチクロス「ダイスキスイカ」データ価格：1500円（税込）

・ブランケット&クッション「エデンデダンス」データ価格：2000円（同）

・販売サイト：RoomieTale https://roomietale.com/

「コーディネートコンテスト2024」

858点の応募から結果発表

サンゲツ

㈱サンゲツは、壁紙見本帳「リザーブ」「リフォームアップ」の発刊を記念して、2024年5月23日㈭～11月30日㈯の期間にて内装材が素敵にコーディネートされたお部屋の写真を募集していた「コーディネートコンテスト2024」の結果を発表した。

合計858点の応募作品から、サンゲツスペースプランニング部門（デザイン）・事業部門（営業）の従業員による投票を経て、大賞1作品、優秀賞5作品、リフォームアップ賞1作品、新リザーブ賞3作品、支社長賞9作品、入賞59作品を選出した。

【大賞】

・新未来建設㈱　奥下来末氏

【優秀賞】

・㈱スカイハウスセルコホーム札幌南　山口智己氏

・ポラスタウン開発㈱　小島竜一郎氏

・㈱ハウスイズム　伊藤佳央梨氏

・㈱竹中工務店　坂本貴仁氏

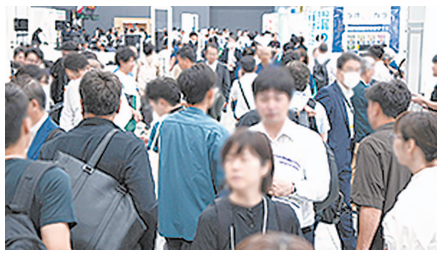
・ビルドリペア技研工業㈱　藤田次朗氏

「九州ホーム&ビルディングショー」

新規出展者限定ミニブース募集

～住まいから店舗、商業施設、オフィスまで建築・建設に関する建材・部材・設備・サービスが一堂に～「九州ホーム&ビルディングショー2025」が6月18日㈬・19日㈭の両日、マリンメッセ福岡において開催される。昨年の来場者は4864名。

現在、新規の出展者限定でミニブース（間口1980㎜×奥行1980㎜×高さ2700㎜／220、000円※税込）を募集、締切は3月14日㈮。



昨年の会場風景

「インターペット大阪2025」

6月13日～15日　インテックス大阪

「インターペット大阪2025」は6月13日㈮～15日㈰の3日間、大阪・南港のインテックス大阪1・2・3号館において開催される。

同展は、小売店・サロン・関係者を中心に、卸業など、ペットビジネスに関わる来場者とのビジネスチャンスとともに、一般来場者への訴求も可能とする国際ペット産業見本市で、昨年のインターペット大阪2024の来場者は18、710名、ペット7、988頭の結果を生み出している。

本年は話題の「ペット防災ゾーン」「ペットテックゾーン」を新設、出展者360社、来場者24、000名を見込んでいる。

「建築・建材展」3月開催

3月4日～7日　東京ビッグサイト

「建築・建材展」が3月4日㈫～7日㈮までの4日間、東京ビッグサイト東展示棟で開催される。

一般建材・関連製品ゾーン、サステナブル・オフィス提案ゾーン、建築DXゾーン、木造・木質建築ゾーン、防災・減災建材ゾーン、抗菌・抗ウイルス・高機能性建材ゾーン、快適住空間ゾーン、マンション管理・リフォームゾーンとゾーン別に展示。

■本紙関連出展者

・アシスト

・東京ブラインド工業

ご活用下さい！

WEB ニュース 新製品情報

室内装飾新聞で検索

http://www.shitsunai net.com

＜最新情報掲載＞

日本初！※ 調光（透過/不透過）できる移動間仕切「FOGMO（フォグモ）」登場！

● 調光フィルムの機能により電源ON/OFFでパネルの透明/不透明の瞬時の切り替え可能

● 透明で広々とした室内空間の演出や、不透明でプライバシー空間を創ることが1つの移動間仕切で可能に！

● 不透明時プロジェクターでの会議資料の投影、案内・広告を投影するサイネージとしても活用可能

※当社調べ。2023年2月現在、調光フィルム採用移動式間仕切において。

調光移動間仕切 FOGMO

OKADA 岡田装飾金物株式会社
〒581-0054 大阪府八尾市南亀井町1丁目1-40
TEL：072-995-8100
FAX：072-995-8200
HP https://www.os-rail.co.jp
eigyou@os-rail.co.jp
FOGMO特設サイト

インテリア総合商社

Yamagami Creating Comfort

株式会社山上

本社・管理部　〒650-0036
神戸市中央区播磨町49番地　神戸旧居留地平和ビル9F
Tel 078-954-8093　Fax 078-954-8095
営業所：神戸・姫路・阪神・岡山・津山・広島
ホームページ：http://www.yamagami-int.co.jp

業界話題の

推奨　東京工業大学教授・工学博士
日本床施工技術研究協議会会長代行　横山　裕 氏

「床を愛する」技能者必見!!

— floorcoverings skilled for fitters —

定価 1,800円（税込・送料別）

床施工のエキスパートが長年の施工体験をもとに
自ら書いた床材施工が、凝縮された最初で最後の一冊。

著者／山本　幸司
発行・発売／㈱室内装飾新聞社

絶賛好評発売中！

室内装飾新聞"学ぶ"連載本

実際の現場に 役立つ 床施工テキスト

WEBでも受付中！

室内装飾新聞WEB

ご購入の申込みは室内装飾新聞社　TEL（06）6634-0046　FAX（06）6634-0047

学ぶ

内装床施工 ハードスキル

愛床コンサルティング
山本 幸司

5 ①ウイルトンカーペットのジョイント

ウイルトンカーペットは織機の種類で、シングルウイルトンとダブルフェイス（フェイスツウフェイスとも言う）ウイルトンに分けられ、前者の原型は１８世紀から存在し現在に至っています。後者は生産性が向上したタイプです。さらに、２越織・３越織やカランバン織等のグレードが有ります。

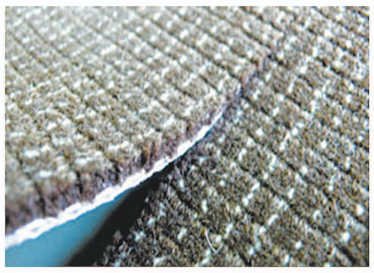
ウイルトンカーペットのような織物カーペットのジョイントは、施工するにあたり、ほつれないように注意を払い、非常に高い技術力が必要とされます。

私は永年にわたり、某所で、国家試験の内装仕上げカーペット技能検定首席検定員を経験していますが、受験者のスキルが年々低下傾向にあります。また、受験者も少なくなり後継者不足の影響を危惧しています。

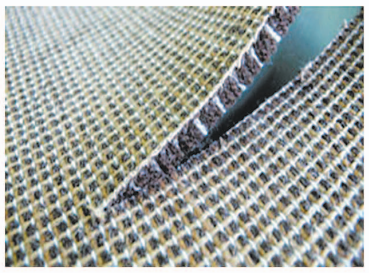
カーペットのジョイントは、技能検定試験の課題にあるような“手縫い”の技術が最高ですが、“手縫い”の現場依頼が少ないのと、“手縫い”は時代の流れに就いていけていません。そこで今回はウイルトン３越織の幅継カットと丈継カット（胴継）のポイントをアドバイスしたいと思います。

鋏で幅継ジョイントをカットするにあたり、右利きの場合、材料の左手前からパイルの向きに沿うようにほんの少し刃先を傾けて、刃先をパイルの上に出さないようにして切進みます。このような作業は非常に高い技術を要します。永い経験が必要ですが、**裏面からカッターナイフでカットする**と意外に簡単にできます。

そこで一番注意をしなければならない事は、幅継カットの場合は経糸（シメイト←白い糸　図－①）を残して切って下さい。丈継カットの場合は鋏で切るときに裏側の太い抜き糸が邪魔をしてうまく切れません。抜き糸が残ったらジョイントは丈夫ですが仕上がりは良くありません。抜き糸が残らなかったら丈夫さが足りませんので止めてください。裏面からカッターナイフで抜き糸の上に沿って半分に切って下さい（図－②）。いい処が切れますよ！



図－①



図－②

組織改編及び新執行体制

サンゲツ

㈱サンゲツは2月7日㈮開催の取締役会において4月1日付の組織改編および執行役員人事・新執行体制を決めた。※役員人事等は別項

■組織改編

1、組織改編の目的・狙い

長期ビジョン【DESIGN2030】において、目指す企業像として「スペースクリエーション企業」を掲げ、中核事業であるインテリア商品販売における事業基盤をさらに強化・高度化するとともに、空間創造に関する各種機能を活用したソリューション提案を提供するビジネスモデルへの転換を進め、持続的な企業価値の向上、収益の拡大を目指している。この度、長期ビジョン最終年度（2030年3月期）を見据え、各成長戦略の推進をより加速させるべく、次の通り組織改編を行う。

2、組織改編の概要

○社長直轄・コーポレート部門

・社長室を「経営戦略室」に名称変更する。

・コーポレート部門を「コーポレート部門」、「DX部門」の2部門に分割し、DX部門には、情報システム部、サイバーセキュリティ統括室に加え、新たにサプライチェーンマネジメントの最適化を担うSCM統括室を新設する。

○スペースプランニング部門

・新たに「イノベーション戦略室」を立ち上げ、市場ニーズに沿った、かつ市場動向を先読みしたマーケティング、商品開発を担う。旧ゼネラルマネージャー室の機能は、イノベーション戦略室へ統合する。

・品質管理・保証を強化すべく「品質企画室」を新設する。

・サプライチェーンマネジメントの調達・発注・在庫管理等をグループ会社、仕入先を含めて統括する組織として、新たに「SCMオペレーション室」を設置する。

○事業部門

・意思決定プロセスの迅速化・効率化・分野・地域密着型の営業体制の強化を目的として、ビジネスユニット制を廃止し、ゼネラルマネージャーが全ての室・部・支社を直轄する。

・ゼネラルマネージャー室を「事業企画室」に名称変更し、各支社に「支社統括室」を設置する。

・地域の課題と可能性を整理し事業のあり方と創生を構想する組織として「エリア事業構想部」を創設する。

・法人向けおよび市場分野軸・商品軸での営業活動を統括する「法人営業部」を新設する。

・現イノベイティブプロダクツユニットの商品開発およびマーケティング・販売業務、グループ会社である株式会社サングリーンの主管業務を含め、エクステリア事業の全体像を俯瞰する組織として「エクステリア事業部」を創設する。

・空間創造における、事業企画、空間デザイン・設計・施工・営業・プロジェクトマネジメント・マーケティングを一気通貫で担う「空間総合事業部」を創設する。事業ビジョンの策定、PDCAを通じた進捗管理等を通じて収益性の高い事業を構築する。

2025年3月期 第3四半期決算

トーソー

トーソー㈱は2月12日㈬、「2025年3月期第3四半期連結決算」（2024年4月1日～2024年12月31日）を発表した。

それによると、売上高一六四億六二〇〇万円（前年同期比四・〇％増）、営業利益三億五六〇〇万円（同四五・三％増）、経常利益三億九六〇〇万円（同三三・七％増）、利益二億三四〇〇万円（同五一・三％増）だった。

なお、通期では売上高二三七億円、営業利益五億八〇〇〇万円、経常利益六億三〇〇〇万円、利益三億五〇〇〇万円を見込んでいる。

令和7年9月期 第1四半期決算

KLASS

KLASS㈱は2月14日㈮に「令和7年9月期第1四半期連結決算」（令和6年10月1日～令和6年12月31日）を発表した。

それによると、売上高二一億四六〇〇万円（前年同期比△二・五％）、営業利益一七〇〇万円（同一）、経常利益五〇〇万円（同一）、利益二〇〇万円（同一）だった。

なお、通期では売上高一〇五億円、営業利益三億円、経常利益二億九五〇〇万円、利益一億七五〇〇万円を見込んでいる。

ご活用下さい！
WEB ニュース 新製品情報
室内装飾新聞で検索
http：//www.shitsunai net.com
＜最新情報掲載＞

タキロン床材工事
防水工事
NETIS登録製品
ISO 9001 JQA-QMA12546
設備用鋼製基礎 ベルベース
VERTEC 株式会社 ベルテック
取締役会長 野之上 勲　代表取締役社長 松田 良治
▪ 本社
〒557-0054 大阪市西成区千本中2-12-20
TEL 06-6651-9194　FAX 06-6651-9058
▪ 営業所：大阪・東京・名古屋・福岡

信頼と実績の
ディノグリップ
床仕上げ材用接着剤
ノーテープ工業株式会社
〒581－0064
本社　大阪府八尾市跡部本町3－1－19
TEL（072）992－0131　FAX（072）992－1513
URL：http://www.notape.co.jp

＜ウレタン樹脂系 溶剤形＞	
505	333α
ビニル床用シート・タイル用	ＯＡフロアシステム支持脚用
・JIS F☆☆☆☆品 ・初期粘着力が強い ・低温下でも接着強度良好	・JAIA F☆☆☆☆品 ・接着強度に優れ、低臭気 ・硬化が早く作業効率良好
＜アクリル樹脂系 エマルション形＞	
ECO-1	巾木糊
ビニル床用シート・タイル用	ソフト塩ビ巾木用
・JIS F☆☆☆☆品 ・優れた初期粘着力と接着強度 ・臭気が少なく、作業環境良好	・JAIA F☆☆☆☆品 ・片面塗布で施工が可能 ・各種塩ビ巾木に最適

地球、人とのつなぎ手でありたい。
コルクの特性を生かしたトッパーコルク製品は、
自然を守りながら、人の健康にも
配慮したやさしい建材――。

人・地球環境を考える
東亜コルク株式会社
topacork
TEL.072-872-5691 FAX.072-872-5695 http://www.toa-cork.co.jp　topacork　検索

ご挨拶　代表取締役　細井和博

日頃は大変お世話になり誠にありがとうございます。弊社はこの8月で創業54年を迎える事ができました。これもひとえにお得意先様、仕入れ先様、協力業者様、そして社員の皆様のおかげでございます。心より感謝申し上げます。

さて、48期を思い出すとコロナ禍が完全に終わり、1年を通し通常の状態に戻った年になりました。しかし、加速する円安に始まり、その影響もあり物価の上昇や人件費の高騰などが止まらず、それに伴う人材不足がさらに進みました。そこにインバウンド需要が増し、万博による建設ラッシュでの職人や資材不足、加えて元日に起きた能登半島地震などの自然災害や異常気象など、経済にも大きな影響が出る出来事が多くありました。

今後もこの影響は続くとみられる中、建設業界では二極化が一層強くなってきたと感じます。とりわけ内装仕上業界においては、クロス材の上代が上がらない中で、工賃の価格転嫁が進まず、正直苦戦を強いられている状況であります。床材やフィルム系、窓回り商材などは価格改定の度にカタログの定価を上昇させているのに、なぜクロスだけは上げないのか。全くもって理解できませんが、そんな中でも、私たちは仕事をし、利益を出し、その利益で食べていかなければなりません。

しかし、わが社には他社に無い強みを持っております。しかも一つや二つではありません。そしてもう一つ、自社のみならず業界と地域を発展させるという熱意と情熱を持っております。この自社の強みと社員や職人の思いをもって、先行きの見えないこの状況を乗り越えたいと思っております。

49期は結束力を発揮する時です。皆さんと力を合わせ夢を叶える事ができる会社・業界にしたいと思っておりますので、どうか力をお貸しください。ぜひみんなで来年の創業55周年を笑顔で迎えたいと思います。

インテリアホソイ

「第49期経営方針発表会」

外部に発信し夢の実現へ

㈱インテリアホソイ（京都市太秦／細井和博社長）は1月31日㈮16時～20時まで、京都市中京区烏丸のAKARIにおいて「第49期経営方針発表会＆新年会＆決起集会」を開催、取引先や仕入れ先、協力会社、社員45名が出席した。

挨拶・細井社長

第一部の経営方針発表会では、細井覚専務の進行で始まり、最初に細井社長が挨拶し、父親がカーテンの訪問販売からスタートした会社の歴史を画像（スライド）を活用しながら創業時1970年（昭和45年）から今日までどういう方向に向かっていったかを詳しく説明しながら「インテリアホソイの10年ビジョン」を発表し、10年ビジョンの達成のための取り組みやインテリアホソイ2028の「こんなトコロがあったらいいな」という目標を熱く語った。

挨拶・細井専務

乾杯・林氏

続いて、①ランドリー事業部（説明／中川隼一係長）②内装工事部（説明／山田直人主任）③インテリア企画室（説明／広報・神谷真千氏）の各部門から仕事内容、施工現場実績や施工現場のポイント、今期の目標等々が映像を活用しながら報告されたあと、総評として徳村拓希（ルート会計事務所代表）・安光好宏（宇治社会保険労務士事務所代表）・菊田倶光（回生総合経営研究所）の各氏から様々な意見が述べられ、第一部を終了した。

小憩のあと、第二部の懇親会が平井優作氏（ランドリー事業部主任）の進行で催され、最初に細井社長が挨拶し、「内装工事店として職人の価値が上がるところまで行って初めて成功事例だと思います。何を以てというと、最後は数字で表すしかないと思いますので何とか認めて頂けるまで頑張っていきたい」と述べた。

このあと林教幸氏（林工房）の音頭で乾杯し和やかに歓談、歓談中には各事業部社員紹介や豪華賞品が当たる「貴方のハートにストライク」という名？参加者の名前が書かれた的にボール投げゲームで楽しいひと時を過ごし、小林利章氏（京都信用金庫梅津支店支店長）の中締と細井覚専務の「来期設立50期を笑って迎えたい」と締め括りお開きとなった。

■10年ビジョン

▽提案・施工・アフターまで全ての工程を内製化することにより内装工事の付加価値を高め、日本に新しいインテリアの文化を作る。

【ビジョン達成のための取り組み】

「将来の経営戦略」を遂行することにより達成。具体的には①他社にないツールやサービスを活用し、拘り度の高い顧客のニーズを掘り起こし多種多様な提案を行う②高い情報発信力で、当社の熱意と独自性を発信し、多くのインテリアやカーテンクリーニングに対するニーズに対応する③内装関連の顧客に対してカーテンクリーニングの必要性を伝え、カーテンクリーニングに関連の顧客に対してホソイのインテリアの独自性を伝え、内装・クリーニング双方の受注増を目指す④Dpackの実績とノウハウを活かし、インテリアが主役のリフォームニーズに対応する

「集合写真」

「貴方のハートにストライク」

「経営方針発表会」

ご活用下さい！
WEB ニュース 新製品情報
室内装飾新聞で検索
http：//www.shitsunai net.com
＜最新情報掲載＞

チャフウォール Chaff wall
天然素材で作られた内装材なので
壁材や天井材に最適です
100% 天然素材
株式会社 Midori
（旧社名：株式会社みどり美装）
フリーダイヤル 0120-09-1670
〒581-0818 大阪府八尾市美園町3-40-1
(TEL) 072-999-1670（代表）　※土 日 祝日も営業しています
ホームページアドレス　http://www.midori-co.jp
ミドリ リフォーム　検索

TOIN
インテリア製品総合卸
東イン株式会社
〒556-0014 大阪市浪速区大国3-8-22
TEL 06-6644-4400
FAX 06-6644-4468

インテリアのことなら
創業75年の実績
信頼と真心で
富士装飾工業㈱
本 社 〒550-0004 大阪市西区靭本町1-9-20
TEL(06)6447-7777　FAX(06)6447-7778

amaya
アマヤホームページ
Solution to Interior Space
株式会社アマヤ
本 社 〒543-0001 大阪市天王寺区上本町5-4-3
TEL.06-6761-0100(代)
堺営業所／尼崎営業所／門真営業所／奈良営業所／神戸営業所／東大阪営業所／京都営業所／滋賀営業所／加古川営業所
名古屋営業所／名古屋南営業所／名古屋東営業所／東京営業所／東京西営業所／新木場倉庫／東大阪物流センター

TILEMENT
塩ビ材料・金属材料・ボード用
水性接着剤
ハイスーパーAC-100
500gチューブ
下地×仕上材
せっこうボード
けい酸カルシウム板
壁紙
×
ジョイナー材（硬質塩ビ、アルミ）・下地用コーナー材
金属巾木・ソフト巾木
金属材料（鉄板、アルミ、ステンレス）
せっこうボード・けい酸カルシウム板
複層ビニル床タイル（FT）、複層ビニル床シート（FS）
製品カタログ：スマートフォンからは上記二次元コード、PCからはタイルメントHP➡製品資料へ

アイカ工業
組織変更を実施
4月1日付で一部組織変更

アイカ工業㈱は4月1日付で、組織変更を行う。

■組織一部変更

1、海外事業カンパニーを新設する

2、直需部を営業統括本部の管轄とする

3、海外企画部海外事業推進室を同部海外化成品推進室、同部海外建装・建材推進室に分割する

4、化成品カンパニーR&D統括部甚目寺R&Dセンターモビリティ素材開発室をR&D統括部直轄の組織に再編し、同統括部モビリティ資材開発室マーケティングチームを同室マーケティンググループに改称する

2025年3月期 第3四半期決算
ロンシール工業

ロンシール工業㈱は2月7日㈮、「2025年3月期第3四半期連結決算」(2024年4月1日～2024年12月31日)を発表した。

それによると、売上高一六〇億八七〇〇万円(前年同期比〇・九%増)、営業利益六億七四〇〇万円(同△二一・一%)、経常利益七億六〇〇〇万円(同△一八・三%)、利益五億四六〇〇万円(同△一三・一%)だった。

なお、通期では売上高二一二億円、営業利益八億五〇〇〇万円、経常利益一〇億円、利益五〇〇〇万円を見込んでいる。

※本社移転に伴う特別損失を計上、2025年3月期第4四半期において、6億8000万円を減損損失として特別損失に計上見込み。

株価ズーム

(注)終値(気配含む)

		1月20日	1月31日	2月10日	2月20日
東リ㈱	スタンダード	471	465	469	466
SUMINOE㈱	プライム	2160	2152	2221	2222
㈱サンゲツ	プライム	2822	2890	2979	2903
立川ブラインド工業㈱	プライム	1420	1421	1430	1424
トーソー㈱	スタンダード	501	508	511	512
アイカ工業㈱	プライム	3219	3244	3338	3322
ロンシール工業㈱	スタンダード	1470	1496	1506	1525
リリカラ(株)	スタンダード	603	610	608	591
KLASS(株)	スタンダード	402	421	405	404

人事

サンゲツ

【4月1日】

◎新執行体制

▽近藤康正＝代表取締役社長執行役員

▽高木史緒＝取締役執行役員　スペースプランニング部門ゼネラルマネージャー兼品質企画室長

▽牧　繁伸＝執行役員　コーポレート部門ゼネラルマネージャー兼連結経営担当

▽山田真平＝執行役員　海外事業部門ゼネラルマネージャー兼海外事業部長兼Goodrich Global Holdings Pte. Ltd. CEO

▽山下栄二＝執行役員　ロジスティクス部門ゼネラルマネージャー

▽松尾　豊＝執行役員　事業ゼネラルマネージャー兼エクステリア事業担当兼空間総合事業担当

▽柴垣香平＝執行役員　DX部門ゼネラルマネージャー兼サイバーセキュリティ担当

▽作本明彦＝執行役員　事業部門東京支社長兼法人営業担当兼レジデンシャル営業担当

▽宇都和久＝執行役員　コーポレート部門財務経理部長兼投融資担当

※執行役員・宮本和紀氏は退任

◎幹部人事

▽坂戸雅彦＝経営戦略室長

▽古川　祥＝事業創造推進室長

▽村上怜子＝コーポレート部門総務部長

▽後藤一意＝DX部門情報システム部長

▽古内晋也＝DX部門SCM統括室長

▽樋口航介＝スペースプランニング部門ファブリックユニットマネージャー

▽富塚陽太＝スペースプランニング部門SCMオペレーション室長

▽浅野　潔＝事業部門事業企画室長

▽鈴木和弥＝事業部門北海道支社長

▽坪根秀昭＝事業部門エリア事業構想部長兼東北支社長

▽飯田芳浩＝事業部門北関東支社長

▽瓦口賢志＝事業部門西関東支社長

▽林　大輔＝事業部門中部支社長

▽田中充生＝事業部門関西支社長

▽大同隆之＝事業部門中国四国支社長

▽中川弘久＝事業部門九州支社長

▽安藤昌輝＝事業部門空間総合事業部長

▽菊島浩一＝事業部門空間総合事業部事業戦略室長

▽上田謙介＝事業部門空間総合事業部営業部長

▽吉田直弘＝事業部門空間総合事業部スペースデザイン部長

▽菅原桂子＝事業部門空間総合事業部エンジニアリング部長

▽青木　繁＝事業部門エクステリア事業部長

▽倉田直人＝事業部門法人営業部長

▽上村康平＝事業部門レジデンシャル営業部長

▽木南充裕＝ロジスティクス部門特命担当

▽冨田一哉＝株式会社サンゲリーン代表取締役社長執行役員

▽佐藤正也＝株式会社サンゲツ沖縄代表取締役社長

▽角田　渉＝Goodrich Global Singapore Pte. Ltd. COO

▽堀井隆次＝Sangetsu Goodrich Vietnam Co., Ltd. CEO

アイカ工業

【4月1日】

◎取締役、執行役員

▽海外事業カンパニー長、アイカ・アジア・ラミネーツ・ホールディング社(取締役社長)、アイカ・アジア・パシフィック・ホールディング社(取締役会長)＝取締役常務執行役員／大村信幸

▽建装・建材セグメント管掌、建装・建材カンパニー長＝取締役常務執行役員／岩塚祐二

▽営業統括本部首都圏統括、同支社業務部長＝常務執行役員／石井寛之

▽アイカテック建材株式会社へ転籍、アイカテック建材株式会社(代表取締役社長)＝上席執行役員／倉本寛直

▽化成品カンパニー副カンパニー長、同カンパニー品質管理部担当、同カンパニーR&D統括部長＝執行役員／石井直美

▽アイカインテリア工業株式会社＝執行役員／金川元勇

▽建装・建材カンパニー服カンパニー長、営業統括本部営業統括部長＝執行役員／足立雅成

▽化成品カンパニー長＝執行役員／佐藤克尚

◎部長職

▽化成品カンパニー営業本部長＝山村健介

▽化成品カンパニー営業本部接着剤営業部長＝和氣秀太郎

▽化成品カンパニー営業本部建設樹脂営業部長＝地田正宏

▽化成品カンパニー営業本部機能材料営業部長、同本部機能材営業部第二グループ長＝久野憲和

▽化成品カンパニー生産統括部福島工場長＝石垣誠

▽化成品カンパニー品質管理部長、同部第一グループ長＝山口聖史

▽化成品カンパニーR&D統括部甚目寺R&Dセンター長＝西野　剛

▽建装・建材カンパニー副カンパニー長、同カンパニー生産統括部長、同統括部生産技術部長、アイカハリマ工業㈱(代表取締役社長)＝鈴木康史

▽建装・建材カンパニー営業第一部長＝廣瀬　純

▽建装・建材カンパニー営業第二部長＝前川昌史

▽建装・建材カンパニー生産統括部名古屋工場長＝中正博文

▽営業統括本部北海道統括、札幌支店長、化成品カンパニー北海道責任者＝井上　学

▽営業統括本部東北統括、仙台支店長＝関島雅紀

▽営業統括本部甲信越統括、北関東支店長＝徂徠英夫

▽営業統括本部中四国統括、広島支店長＝阿部秀昭

▽東京支社化成品カンパニー部長、同カンパニー首都圏責任者＝橋本謙介

▽埼玉支店長＝廣岡忠胤

▽名古屋支店化成品カンパニー部長、同カンパニー東海北陸責任者＝矢吹英

▽営業統括本部営業企画部長、同部プロモーション企画室長＝高添香織

▽営業統括本部直需部統括部長、同部第二営業部長＝佐伯光晴

▽営業統括本部直需部第一営業部長＝小林洋介

▽開発企画室長、同室開発企画グループ長＝士反慶介

▽海外企画部海外化成品推進室長＝阿部新一

▽海外企画部海外建装・建材推進室長＝藤浦　聡

▽アイカ・アジア・ラミネーツ・ホールディング社(取締役副社長、営業統括)＝大屋　武

▽アイカ・アジア・ラミネーツ・ホールディング社(生産統括)＝山本晃広

◎課長職以上

▽東京支社建装・建材カンパニー営業第一部次長＝東郷武司

ご活用下さい!
WEB ニュース 新製品情報
室内装飾新聞で検索
http://www.shitsunai net.com
<最新情報掲載>

あらゆる内装材
ルミクール──季寄せ──マルニ和装紙
株式会社キシモト
http://www.kishimoto-osaka.co.jp
本　社：〒543-0053 大阪市天王寺区河堀7-22 TEL.06-6779-7191㈹ FAX.06-6773-0592
堺　店：〒590-0940 堺市堺区車之町西3-1-8 TEL.072-222-0085㈹ FAX.072-223-4021
北大阪：〒562-0042 箕面市百楽荘4-5-12 TEL.072-725-7191㈹ FAX.072-725-7193
ふすまのショールーム『からかみ屋』 TEL.06-6775-5191㈹ FAX.06-6775-0120 http://www.karakamiya.co.jp

床つくりのファーストクラスグルー
ダイロン
床用接着剤ダイロンシリーズ
Daiei 株式会社ダイエー
〒550-0014
大阪市西区北堀江4−1−6
TEL 06−6536−2731(代)
FAX 06−6536−1488
ホームページ http://daiei-dairon.com

イーグルエイト インテリア材料総合商社
創業1927年
株式会社岩崎貞三商店
本　社
〒590-0011 大阪府堺市堺区香ケ丘町4-4-1
TEL(072)228-7101(代表) FAX(072)228-7108(代表)
大阪北営業所
〒561-0812 大阪府豊中市北条町1-35-1
TEL(06)6336-5544(代表) FAX(06)6336-5591(代表)
東京営業所
〒162-0812 東京都新宿区西五軒町4-10 植木ビル1F
TEL(03)3267-5030(代表) FAX(03)3267-5031(代表)
URL:http://www.iwasakiteizo.com/

快適な生活空間づくりに活躍するタピーグループ
tapis
大阪装飾株式会社 明日のインテリアスペースをクリエートする
OSAKA SOSHOKU CO.,LTD.
SPECIALISTS WHOLSALERS OF INTERIORDECORATION ITEMS IN GENERAL
本　社／〒550-0003 大阪市西区京町堀1-13-24 TEL06-6444-1410㈹ FAX06-6444-1420
工事営業部 TEL(06)6441-0931 FAX(06)6443-3620
特需開発部 TEL(06)6444-1418 FAX(06)6443-3620
プチペール事業部 TEL(06)6444-1418 FAX(06)6443-3620
資材開発部
資材課 TEL(06)6444-1414 FAX(06)6444-1401
アーテリット課 TEL(06)6441-1511 FAX(06)6447-1010
東京タピー支店／〒263-0031 千葉市稲毛区稲毛東3-3-9 青田コーポ1F TEL043-302-3031 FAX043-302-3120

Kadrean(カドレアン)
カーテン・カーペット
インテリア・ファッションの専門ブランドです
立川ブラインド工業製品／ニチベイ製品
●カドレアン ブロウニュー カーテン
●カドレアン カーペット
総発売元
株式会社カド屋商店
本　社 〒550-0005 大阪市西区西本町3-1-53 鞠壹番館2F
TEL(06)6532-5375 FAX(06)6532-2119
池田営業所 〒563-0023 池田市井口堂1-1-3
TEL(0727)62-3366 FAX(0727)62-3557

スミノエ

「宝塚歌劇観劇キャンペーン」

オーダーカーテン購入者対象

㈱スミノエインテリアプロダクツは恒例の「宝塚歌劇観劇ご招待キャンペーン」を実施する。SUMINOEのオーダーカーテンシリーズ「modeS（モードエス）」または「ULife（ユーライフ）」購入者が対象で、応募の中から抽選でペア500組（合計1000名）を招待する。

■宝塚大劇場　2025年11月公演予定

■東京宝塚劇場　2025年11月公演予定

●対象商品　SUMINOEオーダーカーテン・「modeS（モードエス）」・「ULife（ユーライフ）」縫製品

※スミノエソーイングでの縫製製品に限る。ロールスクリーン・タッセル・クッションは対象外

●応募資格

2025年3月1日～8月31日の期間中に対象商品購入者

●応募方法

買上のカーテン縫製ケースに添付の「専用応募はがき」に必要事項を記入の上、85円切手貼って郵送。カーテン1枚ごとにシリアルナンバーあり、シリアルナンバー1点につき1口の応募。

「JAPAN SHOP2025」

3月4日～7日　東京ビッグサイト

第54回店舗総合見本市「JAPAN SHOP 2025」が3月4日㈫～7日㈮までの4日間、東京ビッグサイトで開催される。

「循環する社会へ、革新の技術とデザイン」をメインテーマとして魅力ある店と街のための最新デザインやグラフィックス、内外装材、什器、空間演出機器など総合的に紹介する。

■本紙関連出展者

・アイカ工業
・アシスト
・アスワン
・岡田装飾金物
・小嶋織物
・シンコール
・シンコールインテリア
・東亜コルク
・ミマキエンジニアリング
・リリカラ

●JAPANSHOP大阪2025

7月10日㈭・11日㈮の両日、大阪・南港のインテックス大阪で開催されるが、現在出展者募集中で申込締切は3月31日㈪。

金装

床材めくり機「めくれったー」

アスベスト対策とレンタル開始で再注目!

床材の除去や撤去作業を効率化し、粉塵被害を最小限に抑えるために開発された床材めくり機「めくれったー」（製造販売元／㈲金装）は、アスベストレベル3対応型、熱で床材を温めることで、床材と接着剤が軟化し、接着剤間の刷毛目にある空気が膨張することで、強固な床材でも人力で容易に剥離が可能となるシステム。詳細に言えば床材をめくる際、従来では激しい振動や粉塵が発生していた問題を解決した床材めくり機で、床材を温めて軟化させ、人力で剥離作業を行うことが出来るので下地が傷みにくく、音、匂い、粉塵が出ないので使用中の施設などの張り替え工事にも利用できるとともに、木下地（世界初）やエレベーター床張替えにも特化、また、床材の浮き（ウレタン等）施工後1週間範囲なら浮き直しOKで、巾木の浮きやガード巾木等（S型レンタル不可）、工場のテープはがしもOKで業界内では開発直後には大きな反響を呼んだ。

令和5年度
業務継続力強化計画
認定
経済産業省
2023中部継強連認第23号
有限会社　金　装

とくに、2021年（令和3年）4月に施行された『大気汚染防止法』で建築物等の解体等工事における石綿の飛散を防止するため、全ての石綿含有建材への規制が拡大するとともに、都道府県への事前調査結果の報告の義務付け及び作業基準遵守徹底のための直接罰の創設等、対策が一層強化されたことで更に脚光を浴びた。

最近では、「めくれったーL型」の更なるサービスとしてレンタルを始め、内装業者がいつでもどこでも使用できやすい体制を取って好評を博している。

■サイズ

▽メクレッターS型（L250×W157×H118／本体、157／持ち手）

▽メクレッター型（L538×W438×H190）

■使い方

①使用する床の清掃を行い、めくれったーを設置し、電源ボタンを押す

②設定温度の確認・変更を行い、設定温度まで上昇するのを待つ

③設定温度に達してからさらに数分、床材が十分に温まるのを待つ

④めくれったーの外縁に沿ってカッターで切れ目を入れ、温まっている範囲を剥離する

⑤めくれったーをずらしながらこれを繰り返す

※常温～180度まで調節可能。剥離作業から浮き直し、長尺シートの巻き癖直し、CFシートの皺伸ばしなど、温度を調節することで幅広く使用できる。

※買い上げやレンタルでも初めての使用時には現地指導あり（300㎞範囲以内無料、それ以外は交通費実費負担）。めくれったー価格はホームページで問合せ

■レンタルの流れ

ホームページで問い合わせ

▽kaneso.sakura.ne.jp

イプロス・メトリーからの問い合わせもOK。イプロスは【メクレッター】メトリーは【床材剝がし機】で検索

メールで申込み→契約書送付→同意、契約成立→レンタル料送金→機械発送→返却→不具合確認→状態に応じて整備費用送金。

●㈲金装

▽住所：〒九二〇―〇三四四　石川県金沢市畝田東二―二

▽電話：〇七六―二六八―六〇三六

▽FAX：〇七六―二六七―五〇五五

エレベーター床張替え（名古屋）

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
【下地を傷めないで、床材をはがせますか？】
＊メクレッター・AG+を使えばSDGsに貢献したことになります。
有限会社　金　装
有限会社　金　装
ホームP
私達はSDGsの基で内装工事に取組んでいます。
令和5年度 業務継続力強化計画 認定 経済産業省 2023中部継強連認第23号 有限会社 金 装
私達はSDGsの基で内装仕上げ工事に取り組んでいます。

裁断加工の
株式会社アートウェーブ
〒567－0062
大阪府茨木市東福井3－11－8
TEL：072-640-3100
FAX：072-640-3111
e-mail：info@artwave.co.jp

ウォールボンド100シリーズ（新築・リフォーム施工の高性能接着剤）
原液糊のスタンダード 標準施工向け
納まり性とタック感 こだわり施工向け
巻き上がり特性 作業性向け
右QRコードより ホームページ・電子カタログ 閲覧が可能です。
ウォールボンド工業株式会社
群馬県邑楽郡邑楽町大字中野130（〒370-0603）
TEL：0276-88-2681（代表）　FAX：0276-88-2686
ウォールボンド工業 公式 Instagram
https://www.wallbond.jp
ウォールボンド工業　検索